

# ХС: Маркетплейсы – новый сервис от «Хьюмен систем»

## Работа с маркетплейсами

### Оглавление

1. Сокращения и обозначения.....	2
2. Вводная информация .....	2
3. Добавление нового подключения к маркетплейсу .....	3
3.1. Заполнение настроек подключения к маркетплейсу .....	3
3.1.1. Настройка интеграции с OZON .....	3
3.1.2. Настройка интеграции с Wildberries .....	5
3.1.3. Настройка интеграции с Email .....	7
3.1.4. Обновление ключа доступа (токена).....	9
3.2. Настройки обмена товарами.....	10
3.3. Настройки обмена документами.....	12
3.3.1. Страница «Заказы клиентов» .....	12
3.3.2. Страница «Передачи на комиссию» .....	12
3.3.3. Страница «Отчетные документы» .....	13
3.4. Дополнительные настройки обмена.....	15
4. Начальная настройка.....	16
4.1. Заполнение справочников .....	16
4.2. Использование наборов.....	18
4.3. Автоматический обмен.....	19
5. Рабочий стол.....	20
5.1. Полезная информация.....	20
5.2. Управление товарами .....	21
5.3. Работа с заказами .....	22
5.4. Передачи на комиссию.....	24
5.5. Загрузка отчетных документов .....	25
5.5.1. Загрузка данных из OZON .....	26
5.5.2. Загрузка данных из Wildberries.....	28
5.5.3. Загрузка данных из Email.....	31
5.5. Дополнительный функционал.....	32
6. Техническая настройка конфигурации.....	34
6.1. Подготовка базы с низким режимом совместимости к подключению модуля .....	34
6.2. Подключение модуля .....	37
6.3. Автоматическое обновление модуля .....	38
6.4. Самостоятельное обновление модуля.....	39



## 1. Сокращения и обозначения

**Модуль** – модуль «Мой маркетплейс».

**МБ8** – программный продукт 1С «Моя бухгалтерия 8».

**УТ11** – программный продукт 1С «Управление торговлей 11.4» (так же подразумеваются продукты 1С «Управление торговлей 11.5», 1С «ERP 2.5»).

**УТ10** – программный продукт 1С «Управление торговлей 10.4».

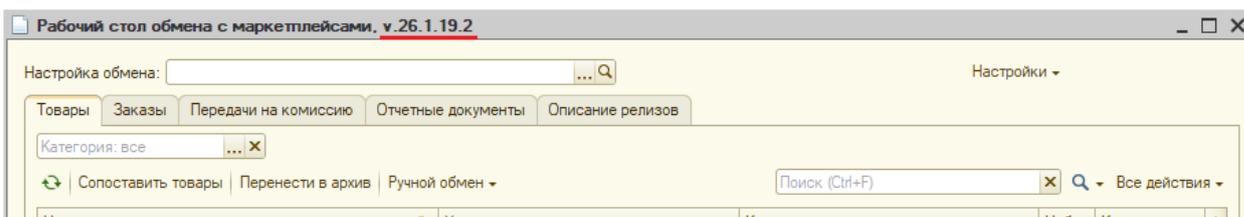
## 2. Вводная информация

Модуль «Мой маркетплейс» – это расширение для программных продуктов ООО «Хьюмен систем». Функционал модуля для разных продуктов очень схож, имеет незначительные отличия. Модуль предназначен для осуществления операций обмена с личными кабинетами маркетплейсов OZON, Wildberries и Email по API или через промежуточные файлы. Все операции отражаются в типовых документах программных продуктов.

Модуль может работать только в конфигурациях с режимом совместимости не ниже 8.3.20. Необходимо поддерживать актуальность типовой конфигурации (указанных программных продуктов), т.к. в ней периодически дорабатывается функционал, который используется в модуле. На текущий момент режим совместимости всех конфигураций (МБ8, УТ11, УТ10) соответствует минимально допустимому. Перед установкой модуля в более старые версии продуктов необходимо поднять режим совместимости до 8.3.20 (см. пункт 6.1).

Для работы с функционалом у пользователя должна быть подключена новая роль «Управление маркетплейсами». Для отображения раздела «Маркетплейсы» в УТ11 должна быть так же подключена роль «Раздел Маркетплейсы».

Основной инструмент модуля – это специальный рабочий стол, с помощью которого можно осуществлять различные операции, просматривать созданные документы. В заголовке рабочего стола отображается актуальная версия модуля.



Для открытия рабочего стола в МБ8, УТ10 необходимо перейти в верхнем меню по пути Операции → Обработка... → Маркетплейсы: рабочий стол обмена. Для открытия рабочего стола в УТ11 необходимо перейти в раздел: Маркетплейсы → Рабочий стол обмена.

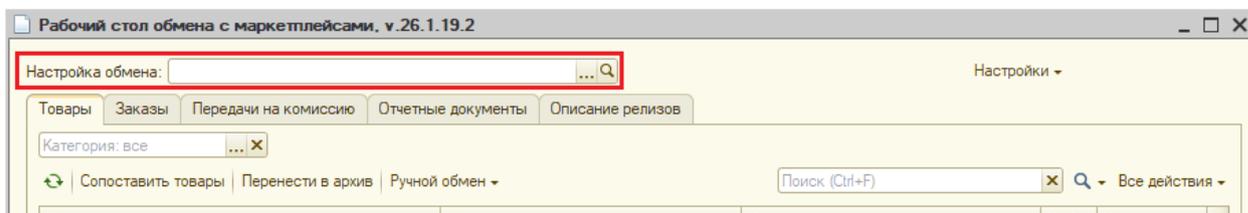
Предполагается, что отгрузки на OZON и Wildberries – это передачи на комиссию, а отгрузка на Email – это продажа товара. Причем продажа на Email может быть реализована по двум схемам: прямая продажа и продажа через промежуточный склад (товары сперва накапливаются на промежуточном складе, а потом списываются с него).



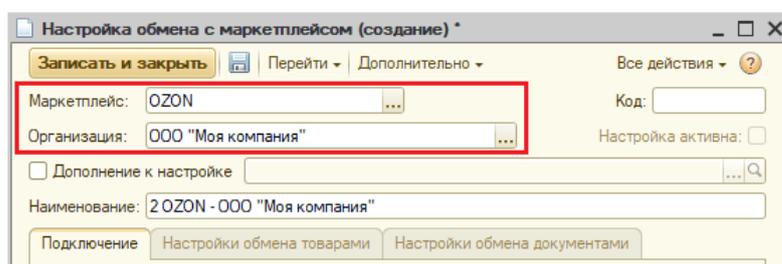
### 3. Добавление нового подключения к маркетплейсу

Перед началом работы с модулем необходимо получить доступ под администратором (доступ с полными правами) в личный кабинет маркетплейса для генерации ключей доступа (токенов).

При первом открытии рабочего стола либо для настройки обмена с новым маркетплейсом необходимо перейти в настройки обмена и создать новое подключение.



В окне настроек необходимо указать вид маркетплейса, выбрать организацию.



Далее необходимо провести заполнение настроек подключения.

#### 3.1. Заполнение настроек подключения к маркетплейсу

На странице «Подключение» необходимо указать параметры подключения из личного кабинета (см. ниже подпункты согласно вашему маркетплейсу). **После указания параметров подключения необходимо нажать на кнопку «Проверить подключение».** Программа проверит доступ к API маркетплейса и выдаст сообщения об ошибках или о правильной настройке. В случае корректной настройки станет доступен весь остальной функционал настройки обмена.

В программе есть возможность фиксировать логи обмена – это техническая информация, которая предназначена для разбора процесса обмена. При установке флага «Вести историю обмена» необходимо будет указать дату, до которой программа будет фиксировать логи обмена. Если дата не указана или она меньше текущей даты, то логи не будут записываться. В базах с большим объемом передаваемых данных за длительный период накапливается большой объем данных истории обмена. Поэтому не рекомендуется указывать период ведения истории более одной недели. В регламентное задание (ниже будет более подробное описание) при каждом вызове добавлена медленная очистка старой истории обмена (по 100 записей ночью с 0:00 до 7:00, по 10 записей в остальное время). Остается история обмена только за последнюю неделю.

##### 3.1.1. Настройка интеграции с OZON

Для быстрого перехода в личный кабинет OZON можно нажать по соответствующей пиктограмме в настройке обмена.



В личном кабинете OZON необходимо зайти в пункт меню «Настройки».

Далее необходимо найти в меню: API интеграции → Seller API. Скопировать значение из поля «Client ID» в настройку обмена.

Название Q	Роль	Статус	Дата создания ↑↓
1CVT	1 роль	Активен	20.07.2023

Далее необходимо сгенерировать новый ключ с любым названием по своему усмотрению. При генерации нового ключа необходимо указать роль «Admin».

## Генерация ключа

Настройки Разрешенные сети

Название ключа  
1С

Типы токена Выбрано: 1

Роль и описание	0 методов
<input checked="" type="checkbox"/> Admin Позволяет оперировать всеми методами Seller API	0 методов
<input type="checkbox"/> View only 1 метод	1 метод
<input type="checkbox"/> Calculation only Позволяет получать информацию об отменах 2 метода	2 метода

Скопировать значение ключа в поле «API key» настройки обмена. Адрес API заполняется автоматически.

Настройка обмена с маркетплейсом (создание)

Маркетплейс: OZON Код:

Организация: ООО "Моя компания" Настройка активна:

Дополнение к настройке

Наименование: 2 OZON - ООО "Моя компания"

Подключение Настройки обмена товарами Настройки обмена документами

**OZON Seller**

Client ID: 123456

API key: eze3q6w5-4e1w-4cbc-991f-c76c749249xx

Адрес API: api-seller.ozon.ru

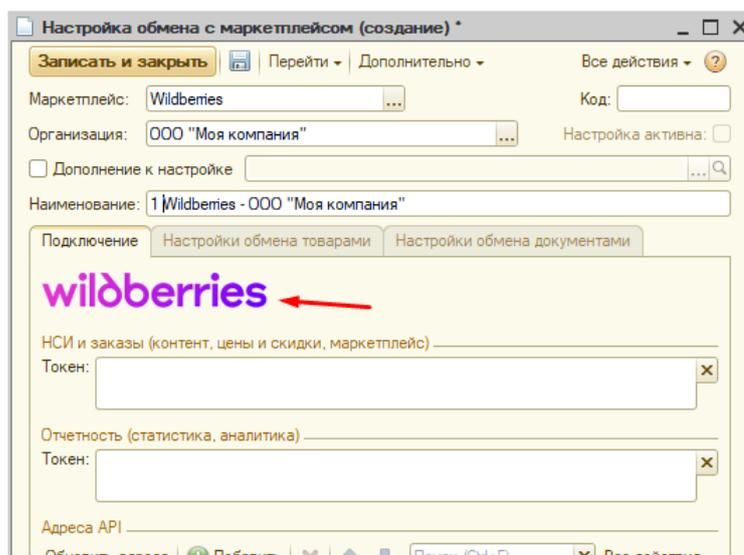
Вести историю обмена до: 26.01.2026

Нажать на кнопку «Проверить подключение». При правильной настройке появится сообщение: *Параметры подключения настроены верно.*

Установить одну неделю для записи истории обмена.

### 3.1.2. Настройка интеграции с Wildberries

Для быстрого перехода в личный кабинет Wildberries можно нажать по соответствующей пиктограмме в настройке обмена.



В личном кабинете Wildberries в настройках профиля необходимо перейти на закладку «Доступ к API». Здесь можно создать два разных токена:

- токен «НСИ и заказы» – для сопоставления товаров, выгрузки остатков и цен, загрузки заказов (в личном кабинете Wildberries у токена должны быть выбраны разделы «Контент», «Маркетплейс», «Цены и скидки»);
- токен «Отчетность» – для загрузки отчетов комиссионеров (в личном кабинете Wildberries у токена должны быть выбраны разделы «Статистика», «Аналитика»).

Можно создать один общий токен со всеми категориями и записать его в настройке обмена в оба поля. Обратите внимание: при создании токенов в личном кабинете не нужно устанавливать флаги «Только на чтение» и «Тестовый контур». Имя токена можно указать любое по своему усмотрению.

Имя токена \*

Только на чтение (по токену нельзя будет ничего поменять)

Тестовый контур

Узнать, какие методы API входят в каждую категорию, можно [по ссылке](#).

Контент Маркетплейс Статистика Аналитика

Продвижение Вопросы и отзывы Цены и скидки

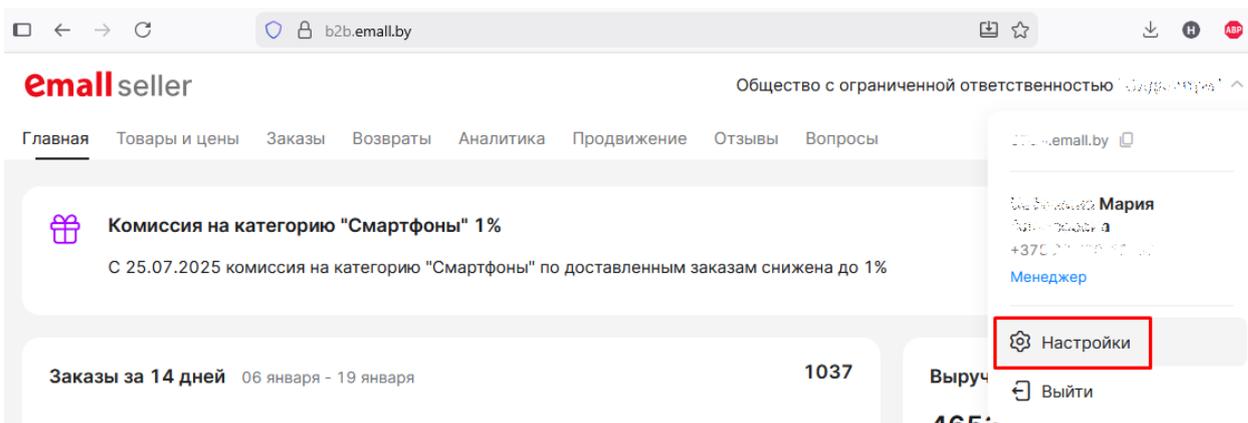
Чат с покупателем Поставки Возвраты

Документы

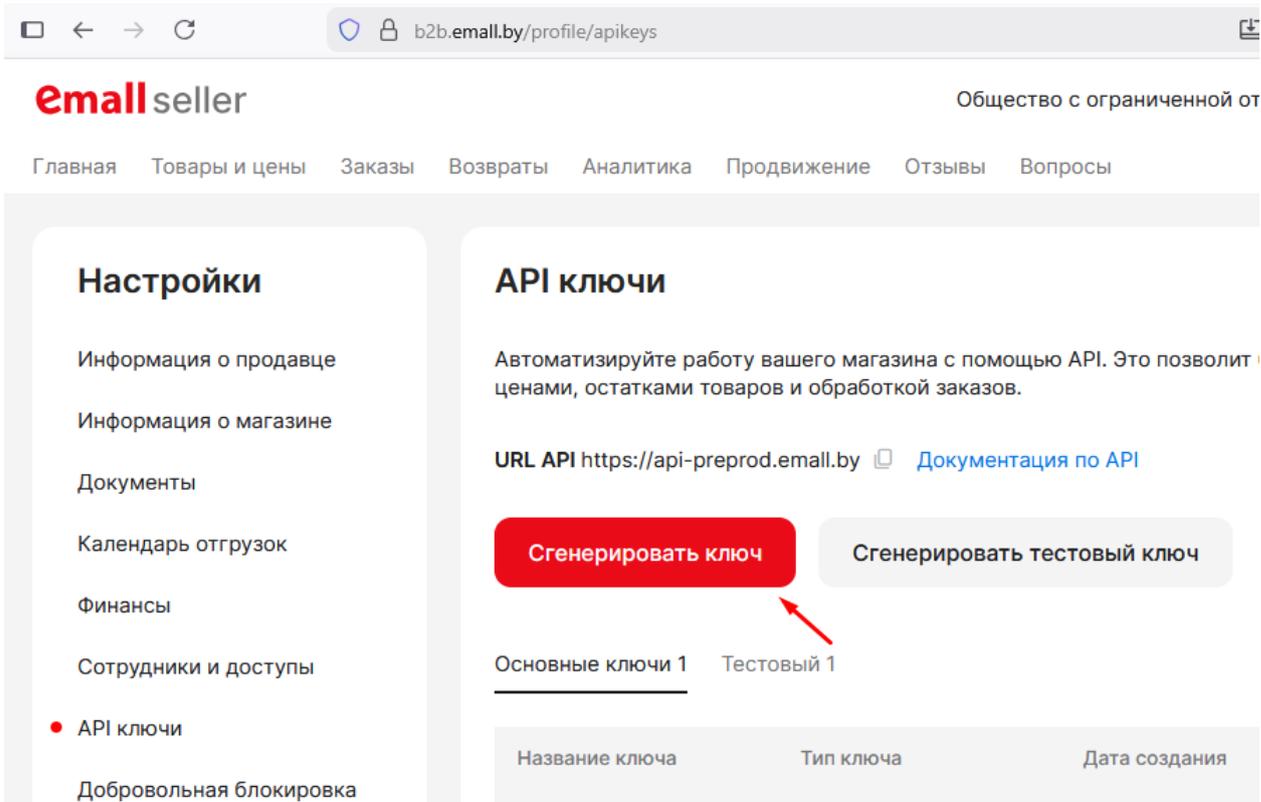
Вы собираетесь добавить более двух опций в один токен. Мы рекомендуем выпускать несколько ключей с 1-2 опциями вместо выпуска одного ключа со многими опциями, это более безопасно.

Создать токен Отмена





Далее необходимо перейти в пункт меню: API ключи. Сгенерировать новый ключ (не тестовый).



При генерации ключа указать тип токена «Администратор». Имя токена можно указать любое по своему усмотрению.

### Генерация ключа

Тип токена

- Администратор**  
Доступ ко всем методам API
- Менеджер**  
Доступ к справочникам, созданию и редактированию товаров, к работе с ценами и остатками, работа с заказами в API
- Аналитик**  
Доступ к справочникам и аналитике в API
- Товаровед**  
Доступ к справочникам и созданию, редактированию товаров

Название ключа  
Обмен с 1С

Скопировать значение ключа в поле «API ключ» настройки обмена. Адрес API заполняется автоматически.

Настройка обмена с маркетплейсом (создание) \*

Маркетплейс: Email Код:

Организация: ООО "Моя компания" Настройка активна:

Дополнение к настройке

Наименование: 3 Email - ООО "Моя компания"

Подключение | Настройки обмена товарами | Настройки обмена документами

**email**seller

API ключ: 225lerPhVGOpBDImXbO2FV5PHPOjksdfJ7R0XisjAvo36a3072e

Адрес API: api-preprod.email.by

Вести историю обмена до: 26.01.2026

Нажать на кнопку «Проверить подключение». При правильной настройке появится сообщение: *Параметры подключения настроены верно.*

Установить одну неделю для записи истории обмена.

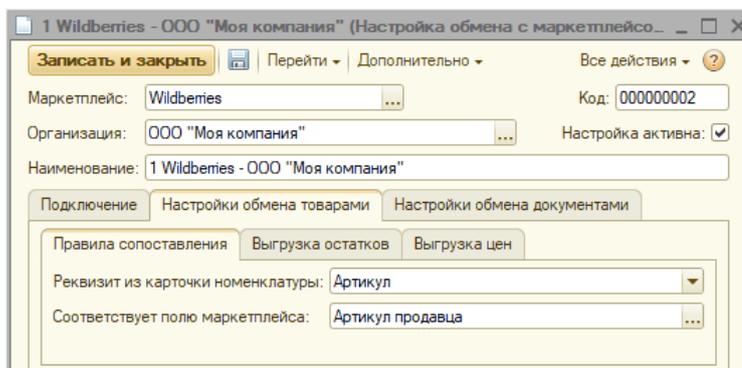
### 3.1.4. Обновление ключа доступа (токена)

Токены на маркетплейсах имеют ограниченный срок действия. Поэтому в личном кабинете придется периодически создавать новые токены по правилам, как описано выше. Созданный токен надо обновить в настройке обмена и нажать на кнопку «Проверить подключение». Поскольку на нашей стороне работает три сервера для проверки лицензирования модуля, то после записи нового токена необходимо подождать 10-15 минут пока информация не обновится между ними. Спустя это время можно продолжить работу с функционалом модуля.

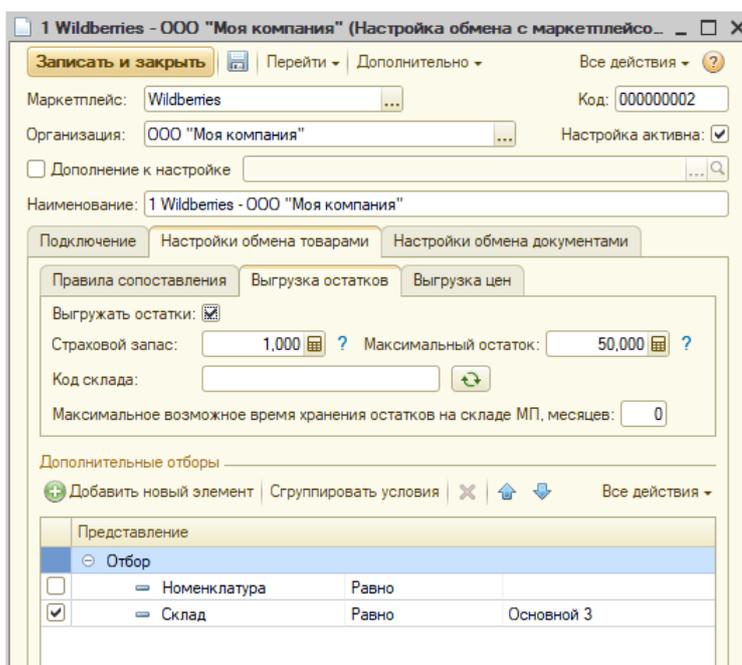
## 3.2. Настройки обмена товарами

При помощи настроек на странице «Настройки обмена товарами» из программы можно управлять параметрами товаров на маркетплейсе. Если какой-то функционал не нужен, то можно не заполнять указанные настройки.

На закладке «Правила сопоставления» необходимо указать по какому полю (например, артикул, код, GTIN или другой реквизит номенклатуры) номенклатура 1С будет связана с карточкой маркетплейса (доступны: идентификатор, артикул продавца, артикул маркетплейса, а для OZON еще и штрихкод). Актуально, например, если к моменту подключения модуля личный кабинет уже существовал и в нём при заведении карточек указывали, например, артикулы из 1С.



На закладке «Выгрузка остатков» при установке флага «Выгружать остатки» из 1С на маркетплейс с заданной периодичностью будут выгружаться свободные остатки (текущие остатки за вычетом резервов).



Если из выгружаемых остатков необходимо вычитать еще какое-то количество, то можно указать его в поле «Страховой запас».

Можно скрыть от маркетплейса информацию о больших остатках товаров с помощью поля «Максимальный остаток». Если на складе количество товара будет больше максимального остатка, то в выгрузке будет отображаться максимальный остаток.

Необходимо указать код склада, на который будут выгружаться остатки товаров. Его можно посмотреть в личном кабинете, либо нажать на кнопку «Загрузить код склада» около поля. Доступны несколько вариантов развития после нажатия на кнопку:

- если в личном кабинете не заведены склады, то программа сообщит об этом;
- если заведен один склад, то программа запишет код склада;
- если заведено несколько складов, то программа выдаст список, из которого пользователю придется самостоятельно вписать нужный код склада.

Из текущей настройки возможна выгрузка остатков только на один склад маркетплейса. Для выгрузки остатков на другой склад маркетплейса используйте дополнительную настройку обмена.

В поле «Максимальное возможное время хранения остатков на складе МП, месяцев» необходимо указать реальное количество месяцев. Параметр влияет на скорость загрузки документов возврата с маркетплейса: чем выше значение, тем медленнее будет загрузка, но выше шанс заполнения всех партий в возврате. Если поле не заполнено, то программа при загрузке использует значение «6» месяцев.

В дополнительных отборах можно задать, например, с каких складов должны выгружаться остатки на маркетплейс, можно ограничить список товаров для выгрузки.

На закладке «Выгрузка цен» при установке флага «Выгружать цены» из 1С на маркетплейс с заданной периодичностью будут выгружаться цены товаров по указанному типу цены.

1 Wildberries - ООО "Моя компания" (Настройка обмена с маркетплейсом)

Записать и закрыть | Перейти | Дополнительно | Все действия

Маркетплейс: Wildberries | Код: 000000002

Организация: ООО "Моя компания" | Настройка активна:

Дополнение к настройке

Наименование: 1 Wildberries - ООО "Моя компания"

Подключение | Настройки обмена товарами | Настройки обмена документами

Правила сопоставления | Выгрузка остатков | **Выгрузка цен**

Выгружать цены:

Тип цены: ЦЕНЫ АКТУАЛЬНЫЕ

Тип цены до скидки: ЦЕНЫ БЕЗ СКИДКИ

Валюта продажи: BYN

Дополнительные отборы

+ Добавить новый элемент | Сгруппировать условия | Все действия

Представление			
<input type="checkbox"/>	Отбор		
<input type="checkbox"/>	Номенклатура	Равно	
<input checked="" type="checkbox"/>	Склад	Равно	Основной 3

В поле «Тип цены» необходимо указать основной тип цен (вид цен), по которому будут выгружаться цены. В поле «Тип цены до скидки» можно указать дополнительный тип цен, по которому на маркетплейсах будет отображаться зачеркнутая цена.

Валюта продажи – валюта, в которой отображаются цены в личном кабинете. Её необходимо заполнить даже если не планируется выгрузка цен. В большинстве случаев для Wildberries и Email пользователи указывают «BYN», а для OZON – «RUB».

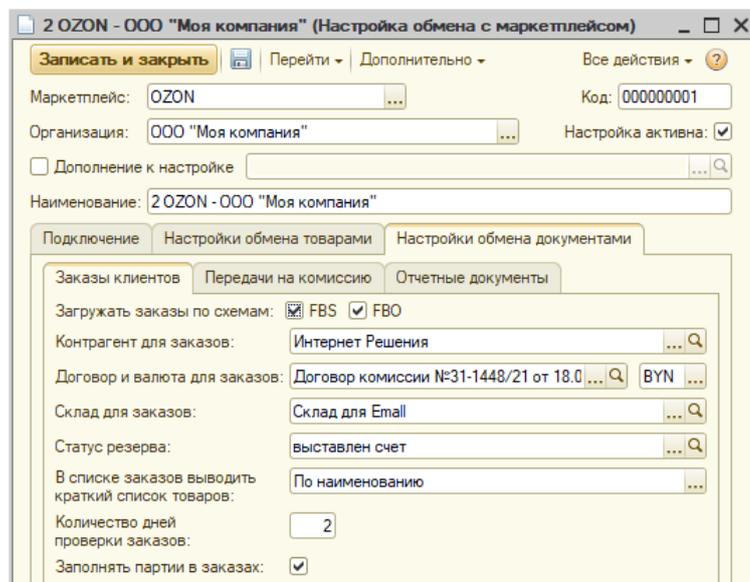
Дополнительные отборы действуют как на выгрузку остатков, так и на выгрузку цен. Если необходимо выгружать цены и остатки с разными отборами, либо для разных групп номенклатуры должны быть разные условия, то необходимо настроить дополнительную настройку обмена (см. пункт 3.4).

### 3.3. Настройки обмена документами

Страница «Настройки обмена документами» так же содержит несколько закладок.

#### 3.3.1. Страница «Заказы клиентов»

На указанной закладке можно включить функционал по загрузке заказов из маркетплейсов в 1С. Здесь необходимо указать схемы отгрузки складов (FBO, FBS, DBS). Для Wildberries недоступна схема отгрузки FBO.



Контрагент, договор, валюта, склад для заказов – необходимые данные для загрузки заказов, отчетов комиссионеров и других документов. Обратите внимание, суммы в загружаемых документах будут пересчитываться в выбранную валюту. Для УТ11 при использовании соглашений так же необходимо указать соглашение с комиссионером.

Статус резерва используется для МБ8, необходим для резервирования товаров на складах.

Для УТ10 доступно поле «Склады резерва». Здесь можно указать группу доступности складов для резервирования товаров в документе «Заказ покупателя».

В списке заказов имеется возможность, не заходя в конкретный заказ, видеть в каком-то кратком виде какие товары находятся внутри него. Для этого можно указать один из вариантов: по артикулу, по наименованию, по артикулу продавца, не выводить.

Количество дней проверки заказов – это период, за который из маркетплейсов в 1С будут загружаться заказы и обновляться статусы по ним.

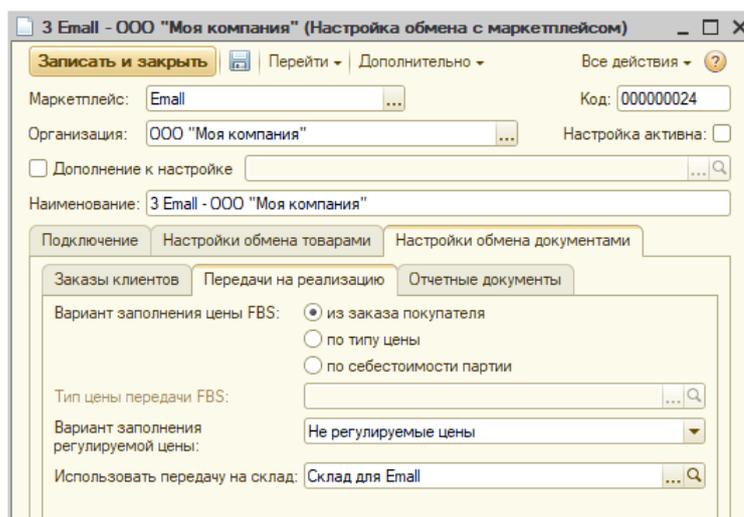
Флаг заполнения партий в заказе используется для МБ8 и необходим, если требуется явное указание резервируемой партии товара.

Для УТ11 и УТ10 доступен флаг «Комплектовать наборы перед формированием заказа» (подробнее см. пункт 4.2).

#### 3.3.2. Страница «Передачи на комиссию»

На указанной закладке можно указать вариант заполнения цены в документе передачи: цена может переноситься из заказа покупателя, либо заполняться по выбранному типу цены, либо заполняться по себестоимости партии товара.



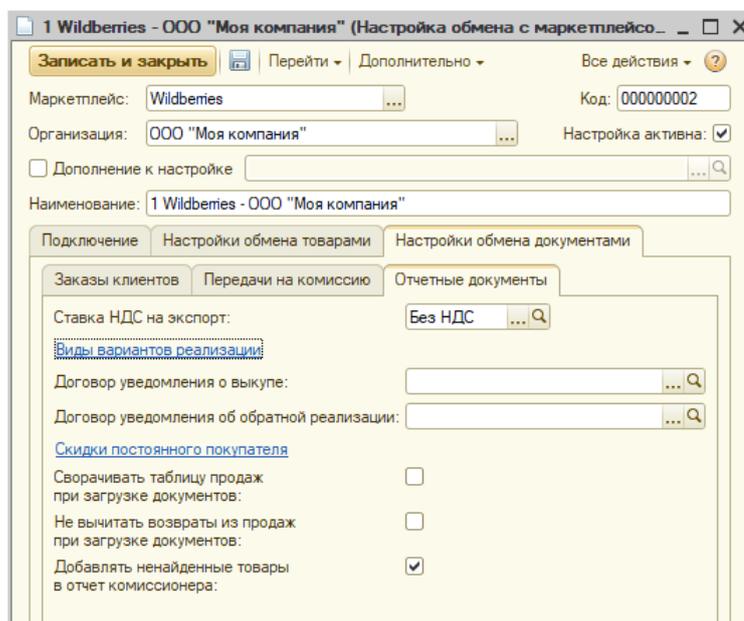


Для МБ8 отображается вариант заполнения регулируемой цены: не регулируемы цены, все цены регулируемые, регулируемые цены по классу ТМЦ.

Для Email можно использовать склад передачи, если предполагается отгрузка через промежуточный склад.

### 3.3.3. Страница «Отчетные документы»

На этой закладке указываются настройки, связанные с финансовыми итоговыми документами (отчетами комиссионеров, реализациями, возвратами, поступлениями). Для разных маркетплейсов настройки отличаются.



Ставка НДС для отгрузки на экспорт – по умолчанию указывается «Без НДС». Пользователь при необходимости может её заменить на, например, «0%».

Виды вариантов реализаций указываются отдельно для продаж РБ и экспорта. Для Wildberries так же доступен вид варианта реализации уведомления о выкупе. Для УТ11 и УТ10 так же можно указать виды деятельности.

Для настройки обмена с Wildberries необходимо указать:



- договор уведомления о выкупе – это договор продажи, по которому товар будет перепродан в РФ. Для УТ11 также необходимо указать соглашение уведомления о выкупе – соглашение с операцией «Реализация»;

- договор уведомления об обратной реализации – это договор закупки, по которому Wildberries будет возвращать (продавать) нам непроданный товар по уведомлению о выкупе. Для УТ11 также необходимо указать соглашение уведомления об обратной реализации – соглашение об условиях закупок.

Ниже в таблице представлены поля группы настроек «Скидки постоянного покупателя» для Wildberries.

Поле	МБ8	УТ11	УТ10
Доходы расходы СПП	+ виды прочих доходов расходов	+ номенклатура с видом «Услуга»	+ номенклатура с видом «Услуга»
Договор продажи	+	+	+
Вид деятельности продажи	+	+	+
Счета контрагента для РБ и экспорта	+	+	
Виды оказания услуг для РБ и экспорта	+		
ТД ВЭД	+		
Не вычитать возвраты из начислений СПП при загрузке документов	+	+	+

Для OZON поля группы «Лояльность партнеров и баллы за скидки» представлены в следующей таблице.

Поле	МБ8	УТ11	УТ10
Доходы расходы баллов за скидки (услуга «Лояльность партнеров» для УТ11 и УТ10)	+ виды прочих доходов расходов	+ номенклатура с видом «Услуга»	+ номенклатура с видом «Услуга»
Доходы расходы баллов за скидки (услуга «Баллы за скидки» для УТ11 и УТ10)	+ виды прочих доходов расходов	+ номенклатура с видом «Услуга»	+ номенклатура с видом «Услуга»
Договор продажи	+	+	+
Вид деятельности продажи	+	+	+
Счета контрагента для РБ и экспорта	+	+	
Виды оказания услуг для РБ и экспорта	+		
ТД ВЭД	+		
Не вычитать возвраты из начислений баллов, лояльности партнеров при загрузке документов	+	+	+

Оставшиеся флаги страницы «Отчетные документы»:

- Сворачивать таблицу продаж при загрузке документов – загрузка документов может быть построчной, но это существенно увеличивает скорость загрузки. Рекомендуется использовать данный флаг для ускорения загрузки в базах с большими оборотами. В этом



случае товары будут загружены общим количеством на общую сумму, цена усредняется. Общая сумма по товарам остается такой же.

- Не вычитать возвраты из продаж при загрузке документов – по умолчанию при загрузке отчетных документов если в выбранном периоде были продажи и возвраты одного и того же товара, то возвраты вычитаются из продаж и в документ грузится остаток. Данный флаг отключает описанный функционал, будут загружены отдельно все продажи и возвраты.

- Добавлять ненайденные товары в отчет комиссионера – по умолчанию при загрузке отчета комиссионера если товар не будет найден в остатках, то пользователь получит соответствующее сообщение, и загрузка отчета остановится. При использовании данного флага товар добавляется в отчет, но партия ему не присваивается. Загрузка так же останавливается, но при этом запишется непроведенный отчет комиссионера, в который можно зайти и самостоятельно решить, как поступать с данным товаром.

- Заменять на отгруженные товары в заказе (только для OZON) – при переходе с карточек номенклатуры на карточки комплектов, чтобы списать товары по старым отгрузкам, в отчетные документы вместо товаров из предоставленных отчетов будут подставляться товары из заказов.

После заполнения всех параметров необходимо установить флаг в шапке формы «Настройка активна».

### 3.4. Дополнительные настройки обмена

Если необходимо настроить выгрузку остатков и цен по отдельным условиям, то необходимо создать новую настройку обмена и указать в ней, что это будет дополнение к существующей настройке.

Доп. к OZON - ООО "Моя компания" (Настройка обмена с маркетплейс...)

Записать и закрыть | Перейти | Дополнительно | Все действия ?

Маркетплейс: OZON | Код: 000000020

Организация: ООО "Моя компания" | Настройка активна:

Дополнение к настройке 2 OZON - ООО "Моя компания"+

Наименование: Доп. к OZON - ООО "Моя компания"

Настройки обмена товарами

Выгрузка остатков | Выгрузка цен

Выгружать остатки:

Страховой запас: 5,000 | ? | Максимальный остаток: 30,000 | ?

Код склада: 1023210797450000 | ↻

Максимальное возможное время хранения остатков на складе МП, месяцев: 6

Дополнительные отборы

Добавить новый элемент | Сгруппировать условия | ✕ | ⬆ | ⬇ | Все действия ▾

Представление

Отбор			
<input checked="" type="checkbox"/>	Номенклатура	В группе	Товары в коробках
<input type="checkbox"/>	Склад	Равно	

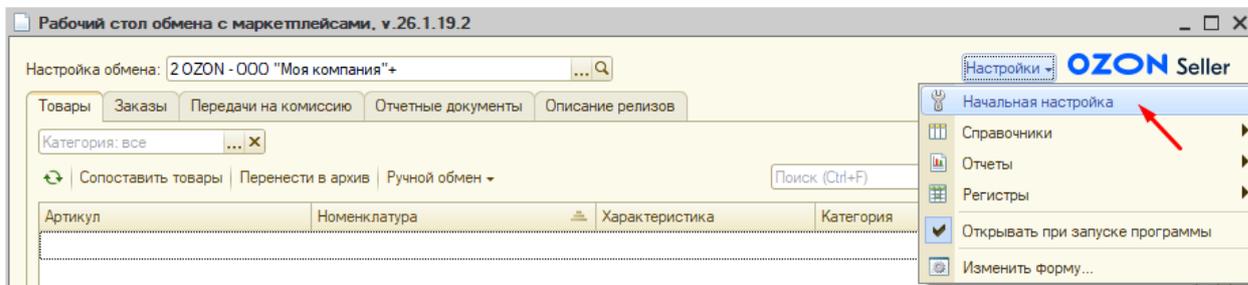
В этой настройке останутся лишь поля, связанные с выгрузкой остатков и цен. Токены подключения, сопоставленные товары будут использоваться из основной настройки обмена.

Можно создавать неограниченное количество дополнительных настроек обмена. Перейти к созданным дополнительным настройкам можно из рабочего стола в верхнем меню: Настройки → Справочники → Настройки обмена с маркетплейсами.

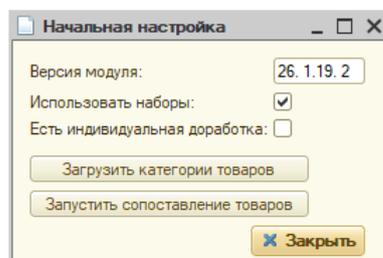
## 4. Начальная настройка

### 4.1. Заполнение справочников

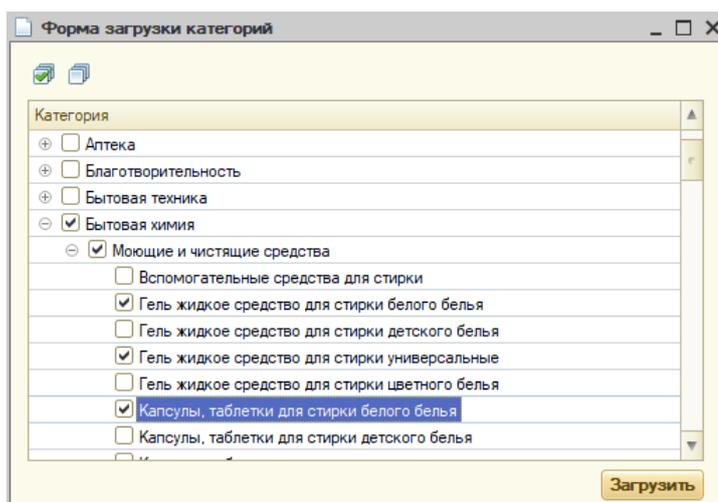
После создания настройки обмена необходимо перейти к начальной настройке программы.



На форме можно увидеть актуальную версия модуля. Флаг «Есть индивидуальная доработка» необходимо установить, если в типовой модуль внесены какие-то доработки. Начальная настройка состоит из двух действий: загрузка категорий (разделов) маркетплейса в базу 1С и сопоставление товаров.

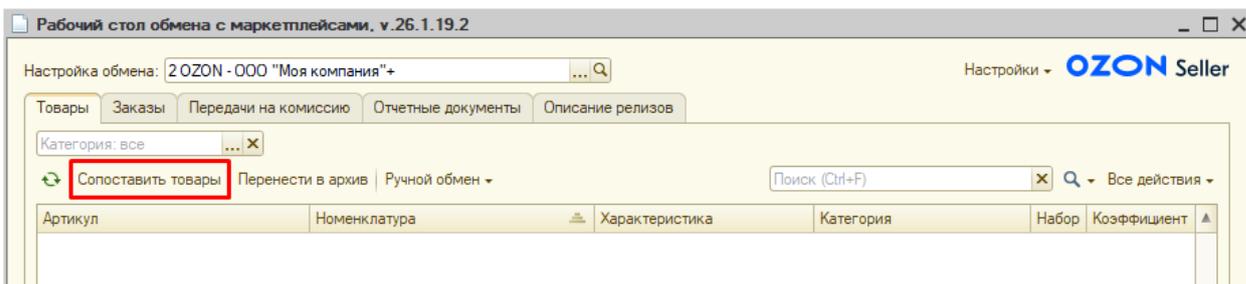


Чтобы не загромождать базу 1С ненужной информацией следует загружать только те категории, в которых Вы размещаете свои товары на маркетплейсе. В дальнейшем, по мере необходимости, можно будет догружать новые категории.

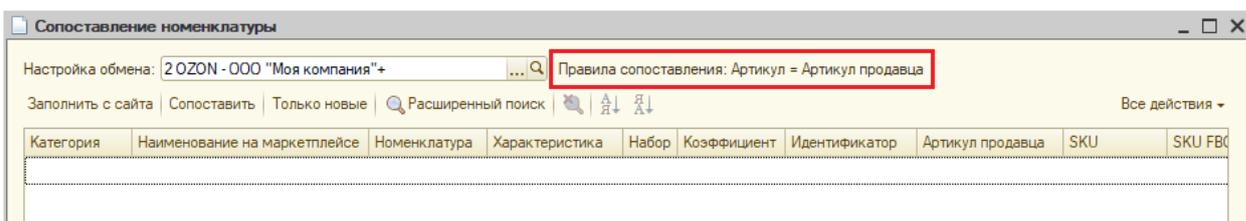


После загрузки категорий можно перейти к сопоставлению товаров. Одной карточке товара маркетплейса должна соответствовать одна карточка номенклатуры в 1С. Это необходимо для корректной загрузки заказов и отчетов комиссионеров. Если в программе 1С заведено несколько карточек с одинаковым артикулом/наименованием, либо остатки одинакового товара есть на разных карточках, то сперва необходимо привести базу в порядок, а после этого сопоставлять товары.

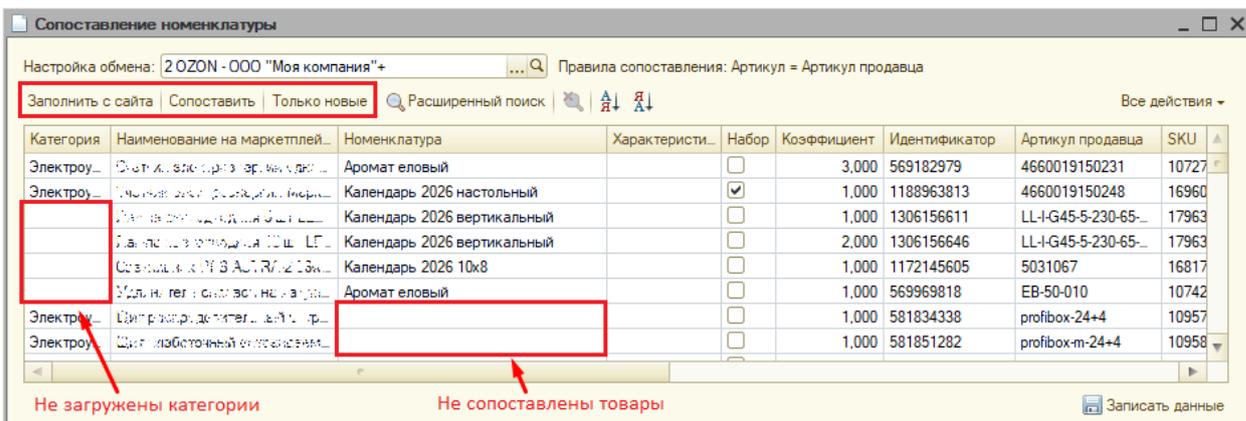
Вызвать форму сопоставления можно из формы начальной настройки или непосредственно из рабочего стола на странице «Товары».



В открывшейся форме возле настройки обмена для удобства отображаются правила сопоставления товаров.



По нажатию на кнопку «Заполнить с сайта» таблица заполнится всеми товарами из личного кабинета маркетплейса.



Если заранее были подгружены все используемые категории, то они отобразятся в колонке «Категория». Если в колонке «Категория» пусто, то нужно заглянуть в личный кабинет маркетплейса, чтобы понять каких категории товара не хватает, и догрузить их.

Если какие-то товары были сопоставлены ранее, то данные по ним отобразятся в колонках «Номенклатура», «Характеристика».

Если в личном кабинете у товаров маркетплейса были указаны артикулы, коды или штрихкоды товаров из 1С, то (при правильном указании правил сопоставления) по кнопке «Сопоставить» программа самостоятельно найдет нужные карточки номенклатуры. Иначе пользователю необходимо вручную выбрать номенклатуру из справочника.

В колонке «Набор» можно отметить карточки-наборы (подробнее см. пункт 4.2). Колонка отображается если включена соответствующая константа на форме начальной настройки.

Колонка «Коэффициент» используется для пересчета количества на маркетплейсе в количество в 1С. Например, цифра «3» в колонке означает, что одна штука на

маркетплейсе будет пересчитана в три штуки в 1С. Выгрузка остатков и цен, загрузка документов происходит в соответствии с указанными коэффициентами.

По кнопке «Только новые» из таблицы будут скрыты уже сопоставленные товары.

По кнопке «Записать данные» данные запишутся в базу.

Аналогично, как и для категорий, в процессе работы можно периодически добавлять и сопоставлять новые товары.

Вопрос сопоставления товаров может затянуться, но не следует переходить к следующему пункту пока работа не будет завершена.

## 4.2. Использование наборов

Под набором подразумевается карточка товара, состоящая из нескольких комплектующих. Предполагается, что остатки в базе хранятся по комплектующим. Если в настройке обмена включен флаг «Комплектовать наборы перед формированием заказа» (по умолчанию в МБ8 и УТ10 он недоступен и включен), то перед созданием заказа в 1С автоматически формируется документ комплектации (сборки). Для УТ11 если флаг выключен, то документ сборки не создается и в заказ заполняются комплектующие набора. Для удобства сверки данных между 1С и маркетплейсами рекомендуется включать этот флаг.

Включить функционал можно в рабочем столе (Настройки -> Начальная настройка -> Использовать наборы).

Далее необходимо перейти в рабочем столе по пути: Настройки -> Справочники -> Варианты комплектации наборов. Здесь необходимо создать карточки номенклатуры для наборов и для каждого набора указать её состав.

N	Номенклатура	Характеристи...	Количество
1	Звезда на елку красно-желтая		1,000
2	Гирлянда 10 м		1,000
3	Шар новогодний с домиком на елку		6,000

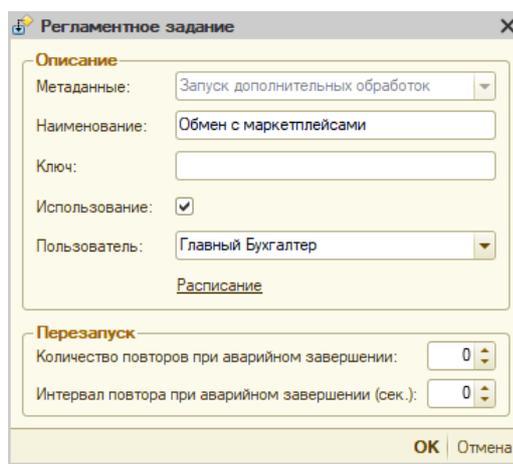
На форме сопоставления товаров появится колонка "Набор". Карточке маркетплейса необходимо сопоставить карточку набора и указать флаг "Набор".

При загрузке заказа программа автоматически будет создавать документ комплектации (сборки) для формирования набора. Созданная карточка набора попадёт в заказ, а далее будет передана на маркетплейс. При загрузке отчетных документов будут так же использоваться карточки наборов. В переходный период (от старых карточек на новые) необходимо будет вручную подменять номенклатуру в отчетных документах.

### 4.3. Автоматический обмен

Программа 1С может самостоятельно с заданной периодичностью обмениваться информацией с маркетплейсами. Обмен происходит в следующем порядке: сперва загружаются новые заказы, обновляются статусы по загруженным ранее заказам, затем выгружаются остатки и цены. Ежедневно первый раз выгружаются остатки и цены полностью по всем сопоставленным товарам, затем в течение дня выгружаются только изменения по остаткам и/или ценам.

Для настройки автоматического обмена в МБ8 и УТ10 необходимо зайти в консоль управления регламентными заданиями (можно перейти в меню Операции → Обработки → Консоль заданий). Необходимо добавить типовое регламентное задание «Запуск дополнительных обработок». Для удобства, в наименовании задания можно написать «Обмен с маркетплейсами». Указать другие параметры задания и настроить расписание.



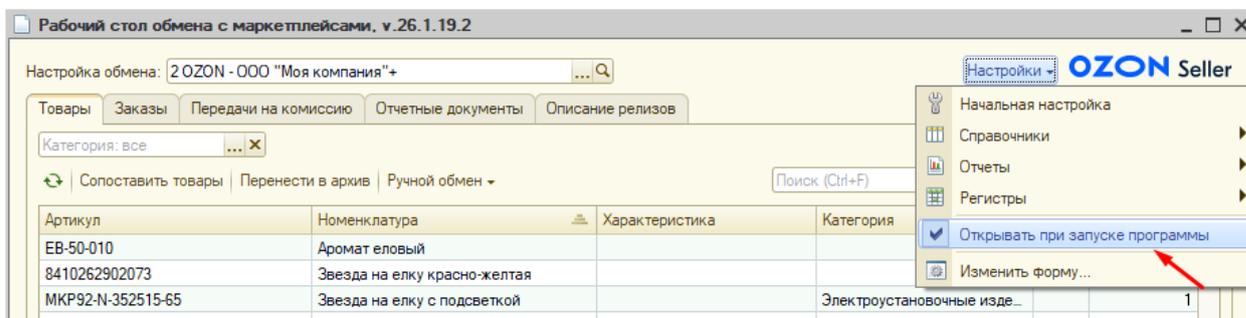
Для настройки «Управление торговлей 11.4» необходимо подключить внешнюю обработку «ЗаданиеОбменаСМаркетплейсамиУТ11.erf», после этого аналогично настроить регламентное задание «Дополнительная обработка: Обмен с маркетплейсами / Команда: Обмен с маркетплейсами».

Для настроек «Управление торговлей 11.5» и «ERP 2.5» необходимо добавить предопределенное регламентное задание «Обмен с маркетплейсами».

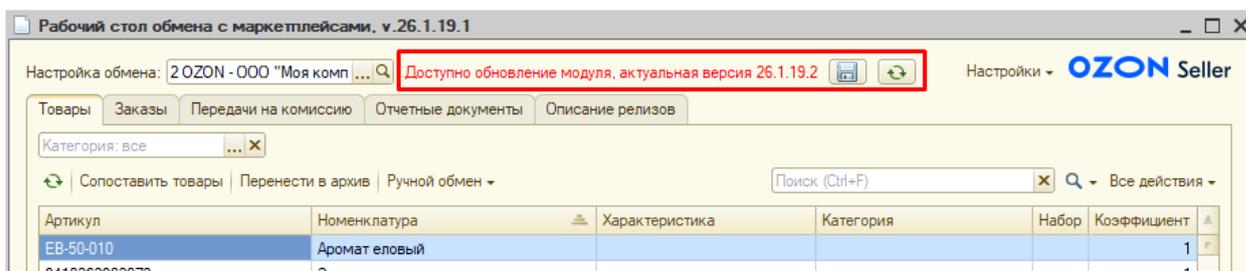
## 5. Рабочий стол

### 5.1. Полезная информация

Для тех пользователей, которые постоянно работают с функционалом рабочего стола обмена с маркетплейсами, возможно, имеет смысл установить флаг «Открывать при запуске программы».

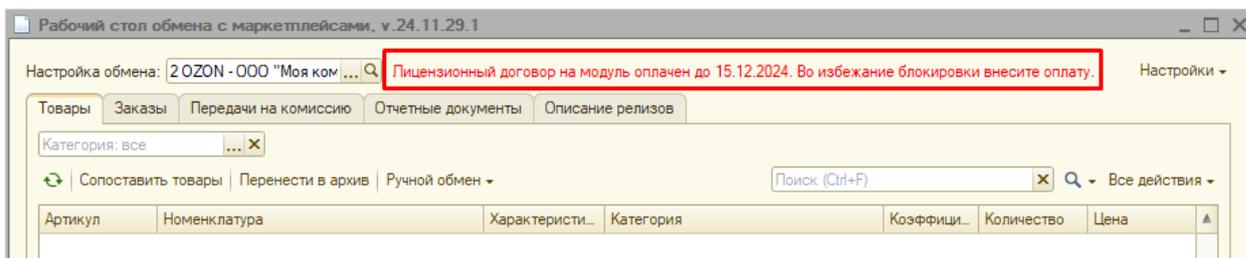


Если выпущен новый релиз модуля, то при открытии рабочего стола появится соответствующее уведомление.



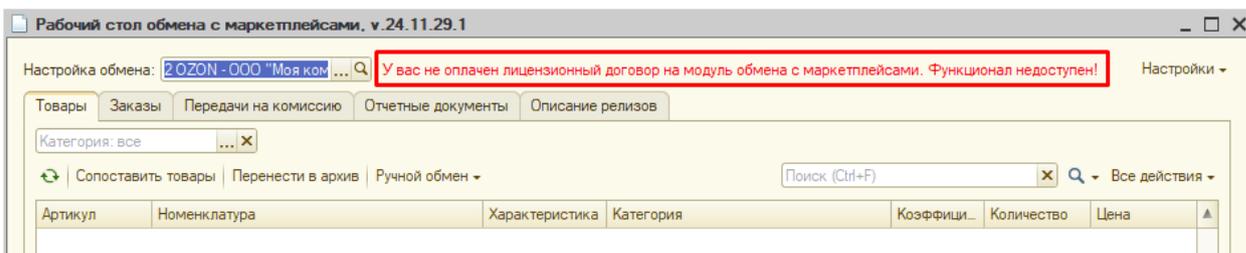
Для пользователя с правами администратора рядом с сообщением будут отображаться кнопки: скачать новую версию для обновления модуля вручную, скачать новую версию и запустить обновление модуля автоматически. Вторая кнопка не будет отображаться если в типовой модуль внесены доработки (в этом случае программист установит на форме начальной настройки флаг «Есть индивидуальная доработка»). О проведении процедуры обновления смотрите информацию в разделе 6.

Модуль способен отслеживать состояние оплаты по договору на сопровождение. За 10 дней до окончания оплаченного срока в рабочем столе отображается соответствующее уведомление.



Аналогичное сообщение будет появляться при каждом обмене.

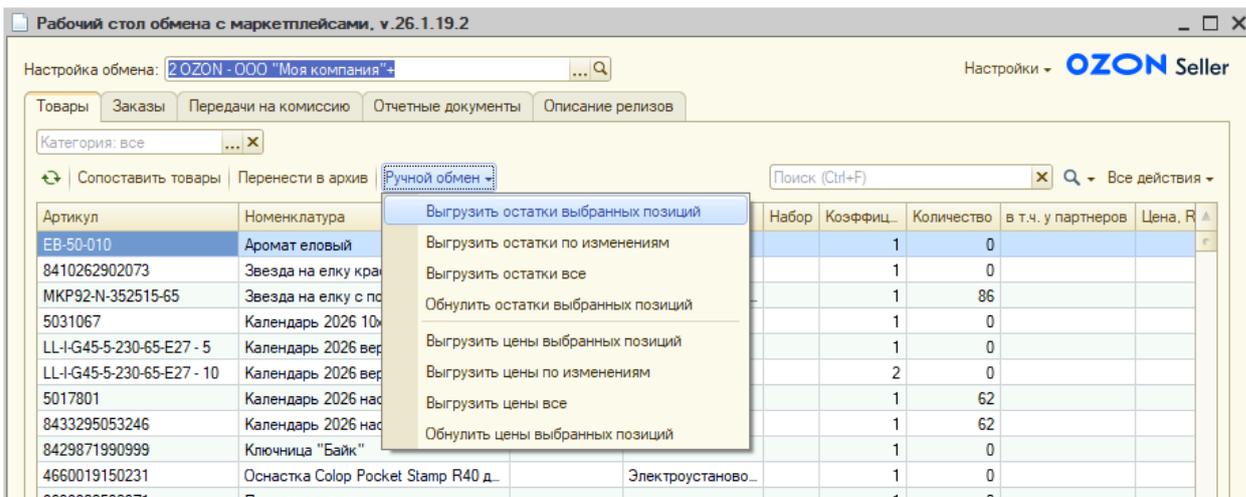
Если оплата не поступит до окончания указанного срока, то некоторый функционал модуля перестанет работать и при открытии рабочего стола будет отображаться другое уведомление.



Ниже подробнее рассмотрим каждую страницу рабочего стола.

## 5.2. Управление товарами

На странице «Товары» отображается информация о сопоставленных товарах. Для удобства просмотра в верхней части страницы можно указать фильтр по категориям.



Если в настройке обмена включены флаги выгрузки остатков и цен, то соответствующие колонки так же отображаются в таблице. В них отображается последняя выгруженная на маркетплейс информация.

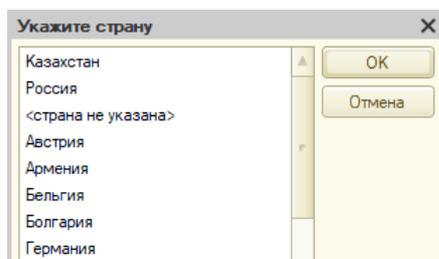
Возможные действия на странице:

- обновить текущий список (или F5) – вручную обновляет информацию в таблице;
- сопоставить товары – открывается форма для сопоставления товаров;
- перенести в архив – переносит выделенные строки товаров в архив. По таким товарам больше не будут обновляться остатки и цены. Но, если эти позиции будут заказаны, то они будут успешно подгружены в заказы. Вернуть товары из архива можно перейдя по меню в верхнем правом углу формы рабочего стола: Настройки → Регистры → Данные синхронизации. Найти нужную запись о товаре и снять в ней флаг «Архив»;
- ручной обмен → выгрузить остатки/цены:
  - выбранных позиций – на маркетплейс будут выгружены данные только по выделенным строкам;
  - по изменениям – на маркетплейс будут выгружены данные только по тем товарам, у которых изменилось количество остатка или цена;
  - все – на маркетплейс будут выгружены данные по всем товарам;
  - обнулить остатки/цены выбранных позиций – на маркетплейс будут выгружены «0» в колонке количество/цена.

Отдельного внимания заслуживает колонка «в т.ч. у партнеров» после колонки «Количество». Подробнее см. пункт 5.5.







После выбора страна запишется в заказ.

Чтобы установить или снять признак отгрузки на экспорт достаточно дважды щелкнуть мышкой в нужной строке заказа по ячейке «Э».

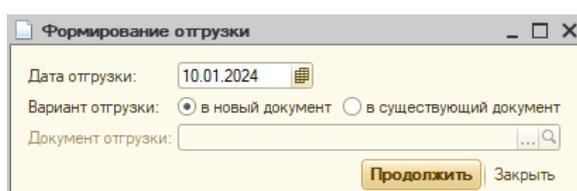
Программа запоминает привязку страны к кластеру доставки. При повторной загрузке заказов или при загрузке новых заказов с таким же кластером доставки страна и признак экспорта будут заполняться автоматически.

При загрузке заказов из маркетплейса Wildberries страна продажи определяется автоматически.

Автоматически для Wildberries загружаются только новые заказы. Если программа пропустила загрузку заказа или необходима загрузка заказов за предыдущие периоды, то можно воспользоваться пунктом подменю: Ручной обмен → Обновить заказы с маркетплейса за период. В появляющемся окне указать период, за который необходимо обновить заказы. Для Wildberries нельзя загружать заказы за период более 30 дней.

Для формирования отгрузочной накладной необходимо выделить необходимые заказы и нажать над таблицей на одну из кнопок подменю «Отгрузить»: все выбранные; выбранные, без отмененных; только неотгруженные среди выбранных; только неотгруженные среди выбранных, без отмененных. Отмененными считаются заказы с любым статусом отмены. Неотгруженными считаются заказы, по которым не создан документ отгрузки.

Откроется новое окно, где пользователь может указать каким образом необходимо будет сформировать отгрузочный документ: создать новый документ или добавить товары выбранных заказов в уже существующий.



После этого программа выполнит действия и проставит признак отгрузки в заказах. Созданный документ появится на странице «Передачи на комиссию». Если для Email не используется склад передачи, то документ появится сразу на странице «Отчетные документы».

Пока функционал модуля предполагает, что необходимо дублировать указание к отгрузке в личном кабинете (или приложении) маркетплейса.

Важное ограничение: в накладной из личного кабинета OZON цены не соответствуют ценам в заказе. В настоящий момент цены накладной невозможно получить по API. Поэтому после формирования документа отгрузки, если в настройке обмена был указан вариант заполнения цены «из заказа покупателя», видимо, нужно заполнять цены вручную.

Для Wildberries в меню «Ручной обмен» по выбранным заказам можно передать в личный кабинет информацию по GTIN и срокам годности товаров. Для этого предварительно надо взять заказ в обработку (перевести из статуса «Новый»).

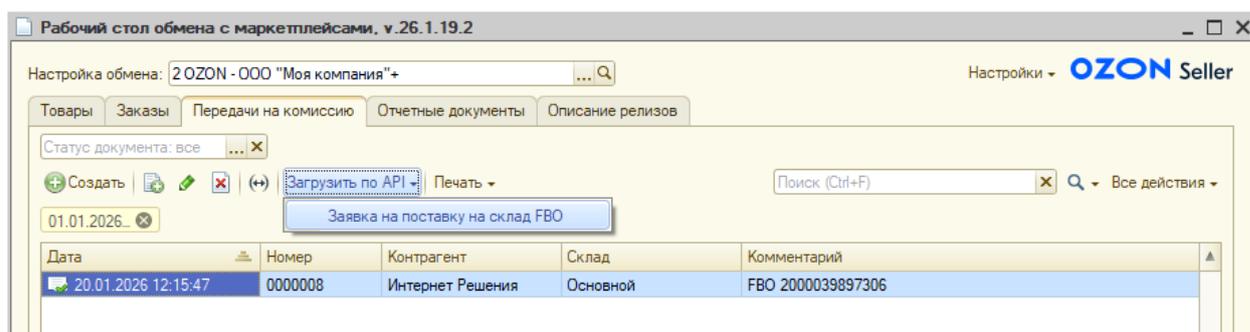
Для заказов можно распечатать этикетку заказа и этикетку товара. Этикетка заказа – это файл в формате PDF, который формируется на стороне маркетплейса. Для OZON его можно получить для заказов, переведенных в статус «Готов к отгрузке» и позже. Вид этикетки товара формируется в настройке обмена (см. пункт 5.5). Для Wildberries так же можно распечатать карточку доставки для заказов по схеме DBS.

## 5.4. Передачи на комиссию

На странице «Передачи на комиссию» отражаются документы передачи товара на маркетплейсы с отборами по выбранной настройке обмена.

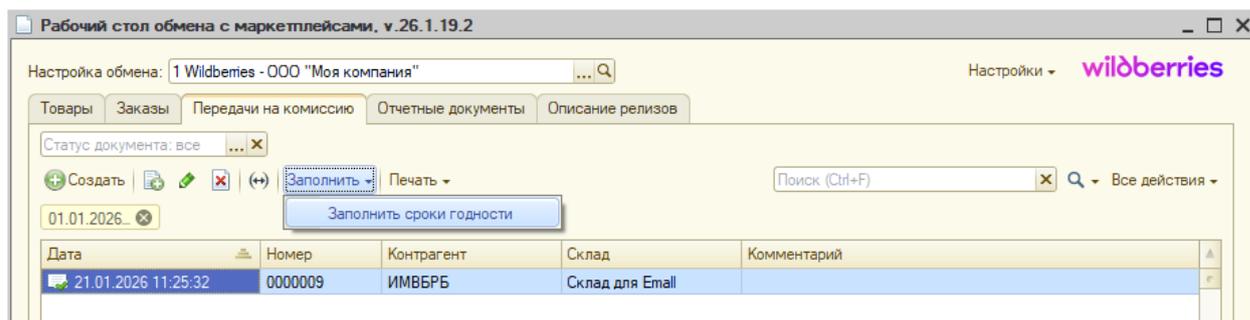
В МБ8 для OZON и Wildberries на странице отображаются документы «Перемещение ТМЦ» с видом операции «На комиссию». Для Email отображаются документы «Перемещение ТМЦ» с видом операции «Передача со склада на склад» на склад передачи.

В УТ11 и УТ10 для OZON и Wildberries на странице отображаются документы «Реализация товаров и услуг» с комиссионером, а для Email – документы «Перемещение товаров» на склад передачи.



Для OZON доступна загрузка заявок на поставку на склад FBO за выбранный период. Загрузка происходит соответственно для МБ8 в документы «Перемещение товаров», для УТ11 и УТ10 – в документы «Реализация товаров и услуг». В комментарии документа записывается текст с номером заявки, например, «FBO 2000039897306». При повторной загрузке загруженные заявки игнорируются, даже если они не проведены или помечены на удаление. Чтобы повторно загрузить заявку нужно в существующем документе изменить или удалить комментарий.

Для Wildberries если по каким-то причинам неудобно передавать сроки годности товаров со страницы заказов, то можно это сделать на текущей странице с использованием промежуточного файла.



Файл Excel сохраняется из личного кабинета и имеет следующую структуру.

	1	2	3
1	№ задания	Стикер	Дата истечения срока годности
2			Укажите срок годности в формате дд.мм.гггг
3	3728234861	40 357 580 620	
4	3728418671	40 361 188 834	
5	3728440351	40 361 210 622	

Сперва необходимо сохранить файл на диск. Затем выделить документы, из которых необходимо брать информацию о сроках годности. Затем нажать: Заполнить → Заполнить сроки годности. Указать сохраненный файл. Программа проанализирует данные и заполнит сроки годности в соответствующей колонке файла. Далее файл необходимо будет загрузить в личный кабинет.

Также для всех маркетплейсов доступна возможность печати этикеток товаров.

## 5.5. Загрузка отчетных документов

На странице «Отчетные документы» отображаются финансовые документы. Для удобства просмотра в верхней части страницы можно указать фильтр по виду документа, статусу и ограничить период отображаемых данных.

Здесь можно загрузить новые документы за выбранный пользователем период. Важное ограничение: партии товаров загружаемых отчетов комиссионеров никак не связаны с партиями в документах отгрузки, т.е. при загрузке отчета комиссионера партии подбираются по FIFO из остатков, переданных комиссионеру.

Если необходима повторная загрузка за тот же период, то сперва необходимо отменить проведение ранее загруженных документов (или пометить их на удаление). Новая загрузка всегда создает новые документы.

Если при загрузке программа не смогла идентифицировать товар или не смогла подобрать партию, или не смогла провести документ, то загрузка прекращается на текущем дне. Пользователь самостоятельно должен решить сложившуюся ситуацию и повторно запустить загрузку за указанный период или продолжить со следующего дня.

Загрузка данных возможна напрямую из API или через промежуточные файлы Excel. Зачастую из файлов можно загрузить больше данных.

После выбора одного из вариантов загрузки из Excel появится окно выбора файла, а затем форма настройки загрузки. Аналогичная форма появляется при загрузке по API. Некоторые поля могут отсутствовать в зависимости от выбранного варианта.

Отчет о реализации. Настройки загрузки

Период загрузки с: .. по: .. (+)

Номер документа: ..

Дата документа: ..

Делить по дням продажи

Делить по дням оплаты

Цифры в валюте: Из настроек ...

Подтвердить

На форме есть следующие поля:

- Период загрузки – ограничивает период загружаемых данных. Например, файл может содержать данные за больший период, но необходимо загрузить какие-то определенные дни.

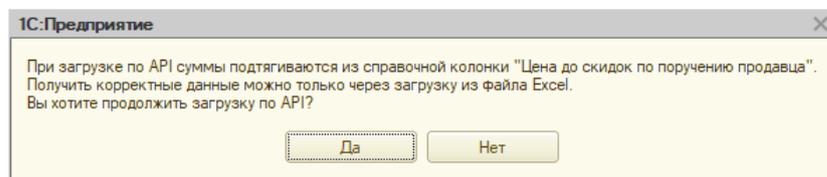


- Номер документа – для дальнейшего поиска документа по номеру.
- Дата документа – этой датой будет записан созданный документ, если выключены флаги деления по дням продажи и оплаты.
- Делить по дням продажи – документы дробятся по датам продажи заказов.
- Делить по дням оплаты – документы дополнительно дробятся ещё и по датам оплаты заказов. Флаг доступен, если валюта для загрузки в настройках обмена отличается от белорусского рубля. Используется для пересчета по курсу на дату оплаты.
- Цифры в валюте – из-за особенностей настроек личного кабинета OZON финансовые документы могут предоставляться в валюте, которая отличается от валюты учета в 1С. Для загрузки отчетов о реализации из Excel добавлена возможность указать валюту, в которой предоставляются отчеты. При загрузке программа будет пересчитывать суммы из указанной валюты в валюту настройки обмена (валюта для заказов). Если поле «Цифры в валюте» не заполнено, то программа думает, что валюта отчета совпадает с валютой настроек и пересчетов не происходит.

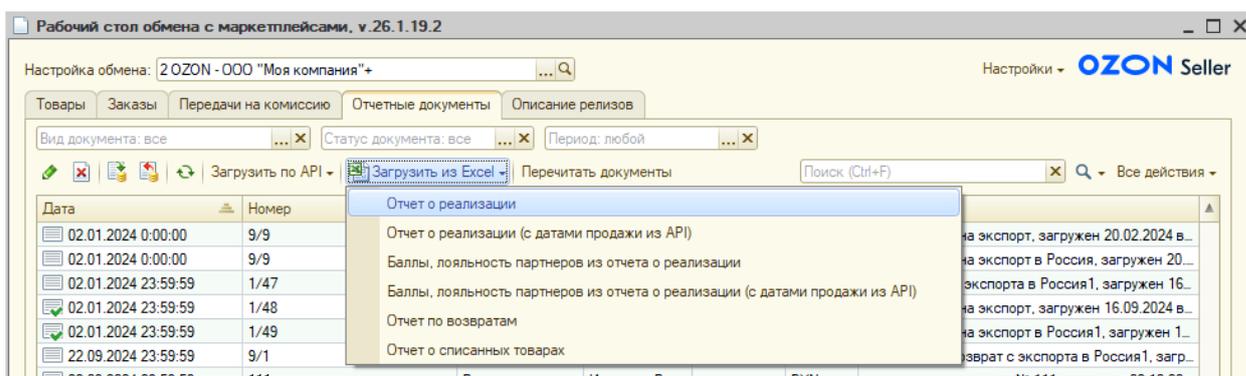
Отдельно рассмотрим загрузки для разных маркетплейсов.

### 5.5.1. Загрузка данных из OZON

На текущий момент из личного кабинета OZON по API возможно загрузить лишь отчет о реализации. В API OZON недостаточно всей информации. Для загрузки отчета комиссионера используется метод: Финансовые отчеты – Список транзакций. Получаемые данные аналогичны отчету из личного кабинета: Аналитика – Отчеты – Начисления – Начисления и компенсации по отправлениям. Если сравнивать полученные данные с позаказным отчетом о реализации, который предоставляется в формате MS Excel (файл формируется в личном кабинете: Финансы – Документы – Позаказный отчет о реализации), то можно заметить, что суммы подтягиваются из справочной колонки «Цена до скидков по поручению продавца». Получить «более правильные» данные можно только через загрузку из файла Excel.



Рекомендуется при работе с OZON использовать функционал загрузки из Excel.



Рассмотрим возможные варианты загрузки.

При работе с OZON **отчет о реализации** предоставляется один раз в месяц и поэтому, как правило, в периоде загрузки необходимо выбирать весь прошлый месяц. Можно загружать один общий документ за период, либо разбивать отчет по дням. Независимо от выбранного варианта для корректного выставления ЭСЧФ отчеты дробятся

так же по странам отгрузки (странам, которые были указаны пользователем на закладке «Заказы»). Отчеты также разделяются по схемам отгрузки.

Примерный вид файла позаказного отчета о реализации представлен ниже.

Отчет о реализации № 11191941 от 31.05.2025														
Реализация товаров за период с 01.05.2025 по 31.05.2025														
по Договору оферты для Продавцов на Платформе OZON № 39-105824/23 от 04.07.2023														
Плательщик:										Получатель:				
ООО "Интернет Решения"										Общество с ограниченной ответственностью "ААА",				
ИНН 7704217370										ИНН				
КПП 997750001										КПП				
№ п/п	Название товара	Артикул	SKU	Штрих-код товара	Реализовано							Итого к начислению, BYN	Возвращено на сумму, BYN	
					Реализовано на сумму, BYN	Выплаты по механикам лояльности партнеров, BYN	Баллы за скидки	Коп-во реализаци и, BYN	Цена реализации, BYN	Вознаграждение за продажу по категории (справочно)	Цена до скидок по поручению продавца, BYN, (справочно)			Базовое вознаграждение Ozon, BYN
1	Елочное украшение	466004450231	10723293695	OZN1044493695	44,19	0,32	11,98	1	44,19	19,00%	56,49	10,73	(5) + (6) + (7) - (12)	45,76

В файле позаказного отчета о реализации обязательно присутствуют колонки номер и дата отправления (заказа).

Отчет о реализации № 11191941 от 31.05.2025																					
Реализация товаров за период с 01.05.2025 по 31.05.2025																					
по Договору оферты для Продавцов на Платформе OZON № 39-105824/23 от 04.07.2023																					
Плательщик:										Получатель:											
ООО "Интернет Решения"										Общество с ограниченной ответственностью "ААА",											
ИНН 7704217370										ИНН											
КПП 997750001										КПП											
№ п/п	Название товара	Артикул	SKU	Штрих-код товара	Реализовано							Возвращено клиентом				Отправление					
					Реализовано на сумму, BYN	Выплаты по механикам лояльности партнеров, BYN	Баллы за скидки	Коп-во реализаци и, BYN	Цена реализации, BYN	Вознаграждение за продажу по категории (справочно)	Цена до скидок по поручению продавца, BYN, (справочно)	Базовое вознаграждение Ozon, BYN	Итого к начислению, BYN	Возвращено на сумму, BYN	Выплаты по механикам лояльности партнеров, BYN	Баллы за скидки	Коп-во реализаци и, BYN	Базовое вознаграждение Ozon, BYN	Итого возвращено, BYN	Номер	Дата
1	Елочное украшение	466004450231	10723293695	OZN1044493695	44,19	0,32	11,98	1	44,19	19,00%	56,49	10,73	45,76							999762745086-1	22.05.2025

При загрузке формируются документы «Отчет коммиссионера». Все данные загружаются на выбранную дату.

**Отчет о реализации (с датами продаж из API)** – аналогичен предыдущему пункту, но во время загрузки, кроме чтения файла, модуль также обращается к API чтобы получить оттуда дату продажи по каждому заказу. При установленном флаге «Делить по дням продажи» отчеты дробятся по датам продажи.

**Баллы, лояльность партнеров из отчета о реализации** – из того же файла позаказного отчета о реализации отдельно в МБ8 загружаются документы «Оказание услуг» на продажу и возврат. В УТ11 загрузка происходит в документы «Реализация товаров и услуг», «Возврат товаров от клиента». В УТ10 загрузка происходит в документы «Реализация товаров и услуг», с февраля появится и загрузка в документы «Возврат товаров от покупателя». При включенном флаге в настройке обмена «Не вычитать возвраты из начислений баллов, лояльности партнеров при загрузке документов» продажи в возвраты баллов (лояльности партнеров) сперва суммируются, что может привести к созданию только одного вида документа.

**Баллы, лояльность партнеров из отчета о реализации (с датами продаж из API)** – аналогично по API получает дату продажи по каждому заказу для деления по дням продажи.

**Отчет по возвратам** загружается из файла, который представлен на рисунке ниже.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Seller ID	Название компании	Наименование юр. л	ИНН	Часовой пояс				
2	2211111	Моя компания	ООО Моя компания	111111111	GMT +3				
3									
4									
5									
6	Схема	Наименование тов	Номер отправления	Артикул товара	OZON SKU ID	Дата оформления	Дата возврата	Статус возврата	Дата статуса
7	FBS	Гель для стирки унив	07893152-0206-1	8433295053246	1705204732	07.03.2025 21:06	14.03.2025 18:33	Уже у вас	25.03.2025 11:38
8	FBS	Discora Urban Fit гель	56223595-0043-3	8410262902073	1863247747	10.03.2025 9:43	18.03.2025 15:25	На складе Ozon	25.03.2025 8:37
9	FBS	Шампунь для волос ж	56223595-0043-3	8429871990999	1863302223	10.03.2025 9:43	18.03.2025 15:25	На складе Ozon	25.03.2025 8:36
10	FBS	Гель для стирки унив	12849655-0477-1	8433295053246	1705204732	03.03.2025 12:41	10.03.2025 16:06	Уже у вас	21.03.2025 14:56
11	FBS	Гель для стирки унив	12849655-0477-1	8433295053246	1705204732	03.03.2025 12:41	10.03.2025 16:06	Уже у вас	21.03.2025 14:56
12	FBS	Питательный крем дл	57833978-0095-2	8437011329165	1664396328	03.02.2025 15:57	14.02.2025 23:35	На складе Ozon	19.03.2025 22:50

Формируемые документы указаны в таблице ниже.

Отчет о списанных товарах загружается из файла, который представлен на рисунке ниже.

	A	B	C	D	E	F
1	Отчёт о списанных товарах					
2	Период формирования отчёта с	01.01.2025	по	30.06.2025		
3						
4	Дата	Наименование товара	SKU	Артикул	Количество, шт	Утилизация Кол
5	30.01.2025	Аромат еловый	1656273775	8433292222208	1	-165 -
6	29.01.2025	Звезда на елку красно-желтая	1664159378	8411114389234	1	-75 -
7	19.02.2025	Календарь 2026 вертикальный	1659636299	84322221630025	1	-75 -

Таблица формируемых документов по разным видам загрузки из OZON представлена ниже.

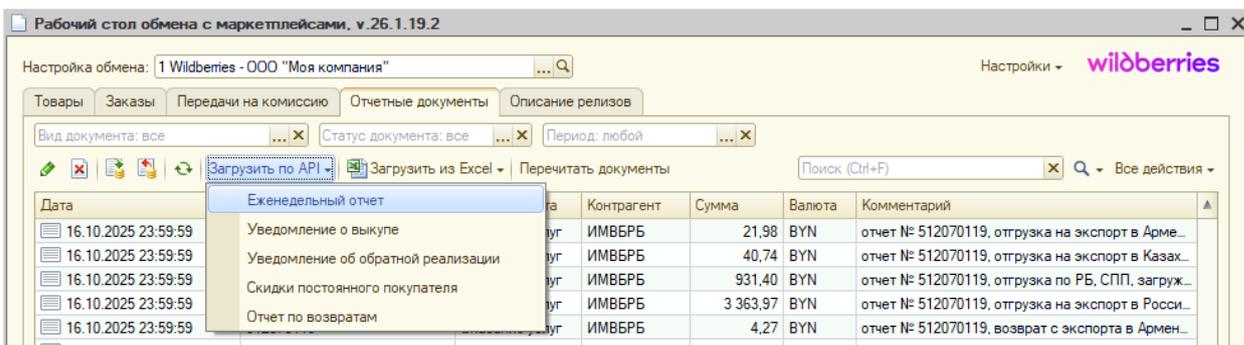
Вид загрузки	МБ8	УТ11	УТ10
Отчет о реализации	«Отчет комиссионера» с видом «Реализация» или «Возврат от покупателя»	«Отчет комиссионера о продажах» (при возврате в количестве будет отрицательное значение)	«Отчет комиссионера о продажах» (при возврате в количестве будет отрицательное значение)
Баллы, лояльность партнеров из отчета о реализации	«Оказание услуг» (при возврате будет указан флаг «Сторно»)	«Реализация товаров и услуг», «Возврат товаров от клиента»	«Реализация товаров и услуг», «Возврат товаров от покупателя»*
Отчет по возвратам	«Отчет комиссионера» с видом «Возврат поставщику»	«Возврат товаров от клиента»	«Возврат товаров от покупателя»
Отчет о списанных товарах	«Отчет комиссионера» с видом «Списание ТМЦ»	«Отчет комиссионера о списании»	**

\* планируется реализация в типовой конфигурации в феврале 2026 года

\*\* рассматривается возможность реализации в феврале 2026 года

### 5.5.2. Загрузка данных из Wildberries

При загрузке данных из Wildberries отчеты в личном кабинете предоставляются еженедельно и поэтому, как правило, в периоде загрузки выбирается неделя. При указании в периоде загрузки более длительного периода при загрузке по API данные всё равно разобьются на еженедельные отчеты. При загрузке документы дробятся по странам отгрузки.



Для загрузки **еженедельных отчетов, уведомлений о выкупе и об обратной реализации, скидок постоянного покупателя** используется метод API: Документы и бухгалтерия – Финансовые отчеты – Отчет о продажах по реализации. В связи с периодически проводимыми техническими работами для Wildberries добавлена возможность загрузки аналогичных данных в ручном режиме из файлов Excel. Файл формируется в личном кабинете: Финансовые отчеты – Отчеты реализации – Еженедельные. Один файл используется для загрузки всех перечисленных загрузок. При загрузке по API для удобства сверки в комментарий отчета комиссионера добавляется информация о номере еженедельного отчета.

Еженедельные отчеты показывают продажи на территории РБ. Уведомление о выкупе используется для отражения продаж на территории РФ либо других стран. Уведомление об обратной реализации используется тогда, когда Wildberries получил от нас товар по уведомлению в выкупе, а затем по какой-то причине (например, клиент отказался от покупки) возвращает нам этот товар. Скидки постоянного покупателя отражают разницу между ценой, по которой был выставлен товар на продажу (в файле колонка «Цена розничная») и реальной ценой (в файле колонка «Вайлдберриз реализовал товар»).

Пример файла представлен ниже.

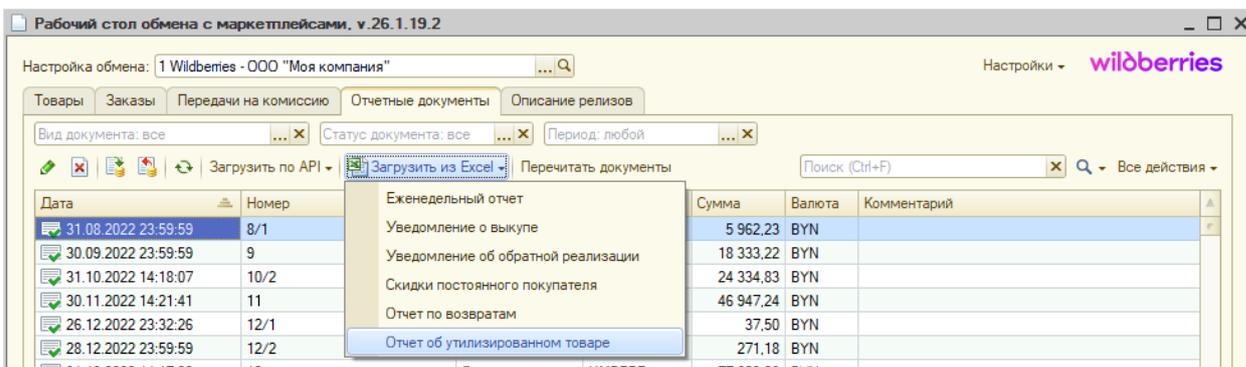
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	№	Номер поставки	Предмет	Код номенклатуры	Бренд	Артикул поставщика	Название	Размер	Баркод	Тип документа	Обоснование для оплаты
2	1	0	Сапоги	152500000	KP	boots-105	Календарь 2026 вертикальный	43	2037619346043		Логистика 20
3	2	0	Сапоги	152500000	KP	boots-105	Календарь 2026 вертикальный	43	2037619346043	Продажа	Продажа 20
4	3	0	Ботинки	90227111	KP	kpd2	Календарь 2026 настольный	43	5032781074575		Логистика 20
5	4	0	Ботинки	90227111	KP	kpd2	Календарь 2026 настольный	43	5032781074575	Продажа	Продажа 20
6	5	0	Ботинки	57909611	KP	kpd6	Звезда на елку с подсветкой	47	2017874912115		Логистика 20
7	6	0	Ботинки	57909611	KP	kpd6	Звезда на елку с подсветкой	47	2017874912115	Продажа	Продажа 20

**Отчет по возвратам** необходим для отражения актов возврата товаров, программа будет загружать данные на последнюю дату выбранного периода. На данном этапе обнаружены небольшие расхождения по позициям между данными по API и файлами MS Excel. Пользователь принимает решение самостоятельно каким способом загружать возвраты. Образец файла по возвратам ниже.

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2			<b>Акт возврата товара (маркетплейс) №</b>		20250222647807		
3				за сентябрь 2025 года		01.10.2025	
4		Общество с ограниченной ответственностью "ААА"					
5		ООО «ИМВЕРБ», УНП 193630204					
6							
7							
8							
9					<b>Фактически принято</b>		
10	№ п/п	Товар (наименование)	Ед. изм.	баркод товара	номенклатура товара	штрихкод товара	кол-во
11							
12	1	Звезда на елку с подсветкой	шт.	241547653	41107823432	41107823432	1
13	2	Игрушка елочная Заяц	шт.	98022758	41024091741	41024091741	1
14	3	Календарь 2026 10x8	шт.	152576121	40956570877	40956570877	1
15	4	Календарь 2026 вертикальный	шт.	142663603	40952947611	40952947611	1

В меню загрузки из Excel есть дополнительный пункт – **Отчет об утилизированном товаре**.





Пример файла представлен ниже.

	A	B	C	D	E
1					
2		<b>Отчет об утилизированном товаре за период с "01" 02 2025 по "28" 02 2025</b>			
3					
4					
5					"05" 03 2025
6		Продавец (ООО "AAAA", ИНН 111222333)			
7					
8		Исполнитель: (ООО ИМВБРЬ, УНП 193630204)			
9					
10		<b>№ п/п</b>	<b>Наименование товара</b>	<b>ШК</b>	<b>Баркод</b>
11		1	Календарь 2026 10x8	30111789805	229201111
12		2	Календарь 2026 вертикальный	29641111045	229111189
13		3	Украшение елки в сборе	28986011126	229221200

Таблица документов по разным видам загрузки из Wildberries представлена ниже.

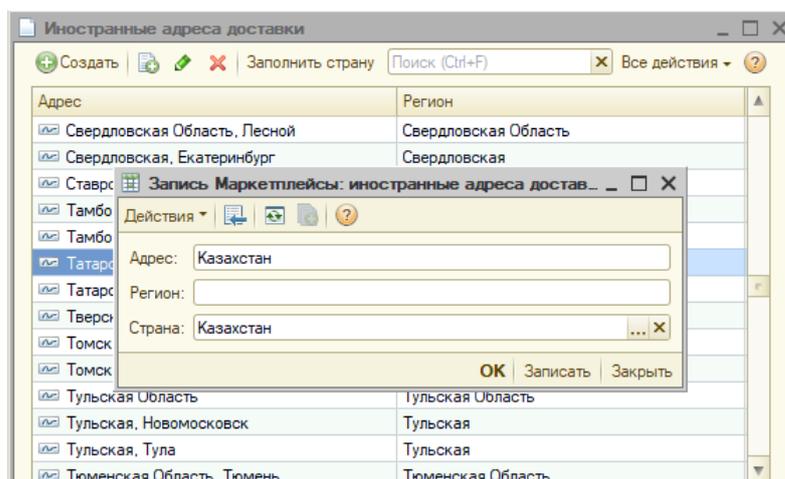
Вид загрузки	МБ8	УТ11	УТ10
Еженедельный отчет	«Отчет комиссионера» с видом «Реализация» или «Возврат от покупателя»	«Отчет комиссионера о продажах» (при возврате в количестве будет отрицательное значение)	«Отчет комиссионера о продажах» (при возврате в количестве будет отрицательное значение)
Уведомление о выкупе	«Отчет комиссионера» с видом операции «Возврат поставщику» + «Расходная накладная ТМЦ» на сумму выкупа	«Возврат товаров» от клиента + «Реализация товаров и услуг» на сумму выкупа	«Возврат товаров от покупателя» + «Реализация товаров и услуг» на сумму выкупа
Уведомление об обратной реализации	«Поступление ТМЦ»	«Приобретение товаров и услуг»	«Поступление товаров и услуг»
Скидки постоянного покупателя	Оказание услуг (при возврате будет указан флаг «Сторно»)	Реализация товаров и услуг, Возврат товаров от клиента	Реализация товаров и услуг, Возврат товаров от покупателя*
Отчет по возвратам	Отчет комиссионера с видом «Возврат поставщику»	Возврат товаров от клиента	Возврат товаров от покупателя

Отчет об утилизированном товаре	Отчет комиссионера с видом «Списание ТМЦ»	Отчет комиссионера о списании	**
---------------------------------	---	-------------------------------	----

\* планируется реализация в типовой конфигурации в феврале 2026 года

\*\* рассматривается возможность реализации в феврале 2026 года

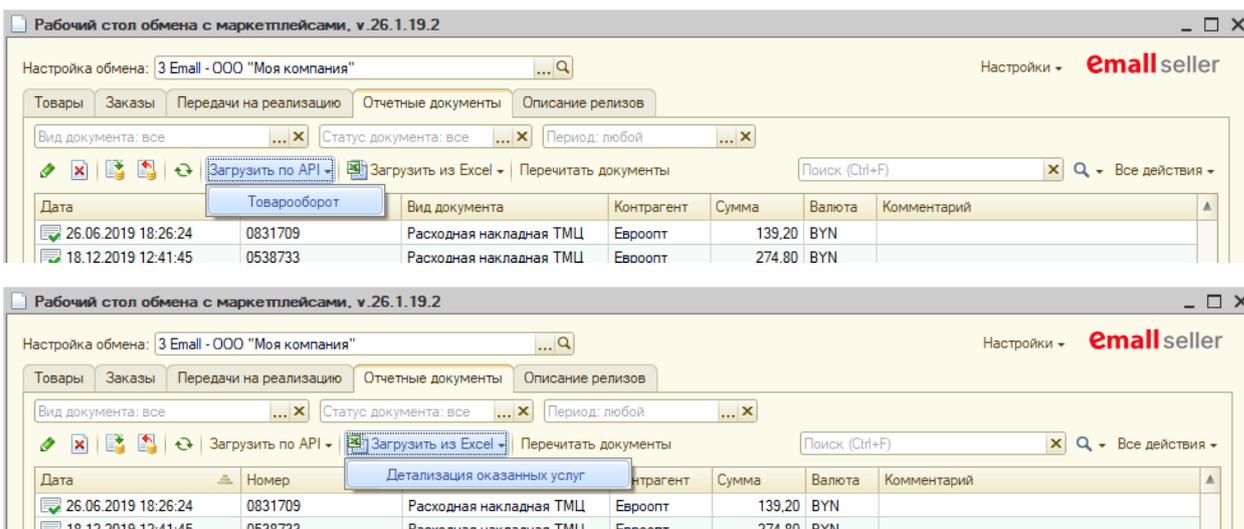
При загрузке еженедельных отчетов возможно получение сообщения вида: «Не найдена страна: Казахстан. Проверьте справочник стран, при необходимости дополните регистр «Иностранные адреса доставки». Необходимо зайти в рабочем столе в меню: Настройки → Регистры → Иностранные адреса доставки. Создать там новую запись, где в поле «Адрес» указать наименование страны из сообщения, а в поле «Страна» выбрать страну из справочника.



После этого повторить загрузку.

### 5.5.3. Загрузка данных из Email

Если в настройке обмена с Email не указан склад передачи, тогда загрузка отчетных документов не используется. При указании склада передачи доступны следующие загрузки.



Файл детализации оказанных услуг предоставляется в начале месяца за предыдущий месяц. Поэтому если нужна загрузка данных чаще, то можно загружать через товарооборот. Различий между данными вариантами не замечено.

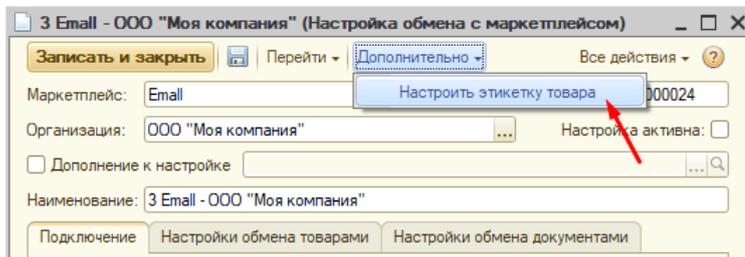
	A	B	C	D	E	F
1	Приложение 1 к акту оказанных услуг от 30.09.2025 № _____					
2					Детализация (расшифровка) оказанных услуг	
3	Период			01.09.2025 - 30.09.2025		
4						
5	№ п/п	Наименование услуги		Сумма стоимости товаров для расчета вознаграждения за оказываемые услуги, руб.		Сумма, руб. без НДС
6	1	Услуга по предоставлению доступа к интернет-площадке Email.by для осуществления дистанционной торговли		22316,5		743,44
7						
8						
9	все товары в статусе ДОСТАВЛЕНО и/или ОТМЕНЕНО					
10	№ п/п	№ заказа	Наименование товара	Категория	Артикул	ШК
11	1	BY080011176872	Звезда на елку красно-желтая	Кондиционеры, ополаскиватели	92536422	2032254974257
12	2	BY080222276856	Игрушка елочная Заяц	Кондиционеры, ополаскиватели	92456419	8005551182285
13	3	BY080049444465	Календарь 2026 настольный	вдства для посудомоечных ма	96256345	2039631170358

Таблица формируемых документов по разным видам загрузки из Email представлена ниже.

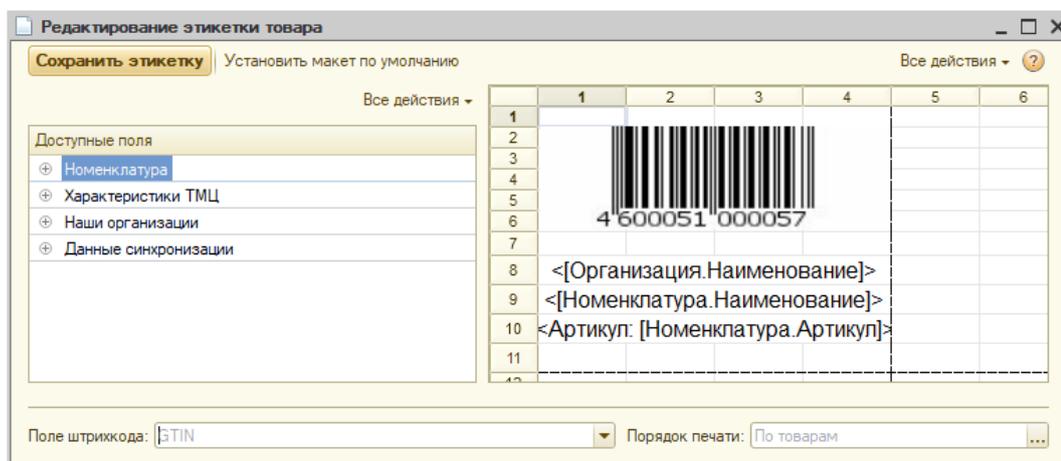
Вид загрузки	МБ8	УТ11	УТ10
Еженедельный отчет	«Отчет комиссионера» с видом «Реализация» или «Возврат от покупателя»	«Отчет комиссионера о продажах» (при возврате в количестве будет отрицательное значение)	«Отчет комиссионера о продажах» (при возврате в количестве будет отрицательное значение)

## 5.5. Дополнительный функционал

На страницах «Заказы» и «Передачи на комиссию» доступен функционал печати этикеток товаров. Настройки этикетки задаются в настройке обмена в верхнем меню: Дополнительно → Настроить этикетку товара.



Откроется форма настройки.

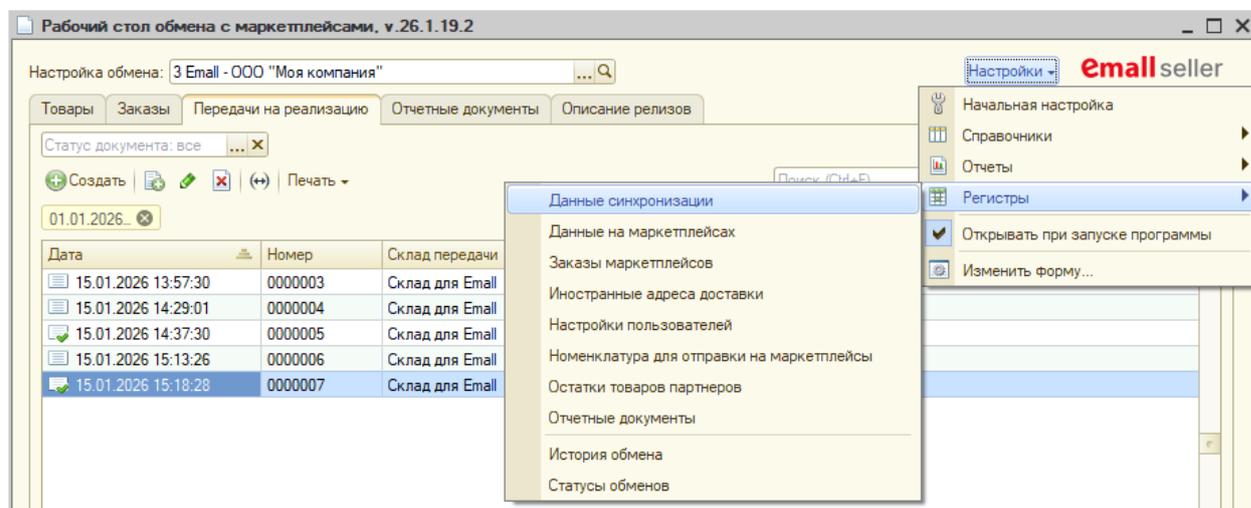


Здесь можно вручную отредактировать вид, размеры, поменять выводимую информацию. Выбрать источник для формирования штрихкода: GTIN, артикул

номенклатуры или идентификатор из сопоставления товаров. Так же можно задать порядок печати этикеток: по наименованию товаров или по номерам заказов.

При выпуске очередного релиза практически всегда можно прочитать информацию об изменениях на странице «Описание релизов». Мелкие изменения там не отражаются.

Практически во все объекты расширения можно быстро перейти из рабочего стола. Для этого используется кнопка в верхней правой части формы «Настройки».



Подробнее о некоторых пунктах из раздела «Регистры».

- Данные синхронизации – хранится информация о сопоставленных товарах. Здесь можно, например, отменить архивацию товара.
- Заказы маркетплейсов – хранится информация о загруженных заказах. Если удалить отсюда запись, то заказ исчезнет из рабочего места.
- Настройки пользователей – можно указать, например, у каких пользователей должен автоматически открываться рабочий стол при запуске программы.
- Остатки товаров партнеров – дополнительная информация по остаткам. Например, если предполагается работа «под заказ» с чужого склада, в текущей базе нет остатков товаров, то в данном списке можно задать остатки товаров (в том числе в разрезе контрагентов). Остатки отсюда плюс остатки из текущей базы выгружаются на маркетплейсы. Таким образом на маркетплейсах всегда будут отображаться остатки, хотя реально в базе их нет.
- История обмена – набор HTTP-запросов обмена.
- Статусы обменов – последняя сохраненная информация по обменам в разрезе ресурсов.

## 6. Техническая настройка конфигурации

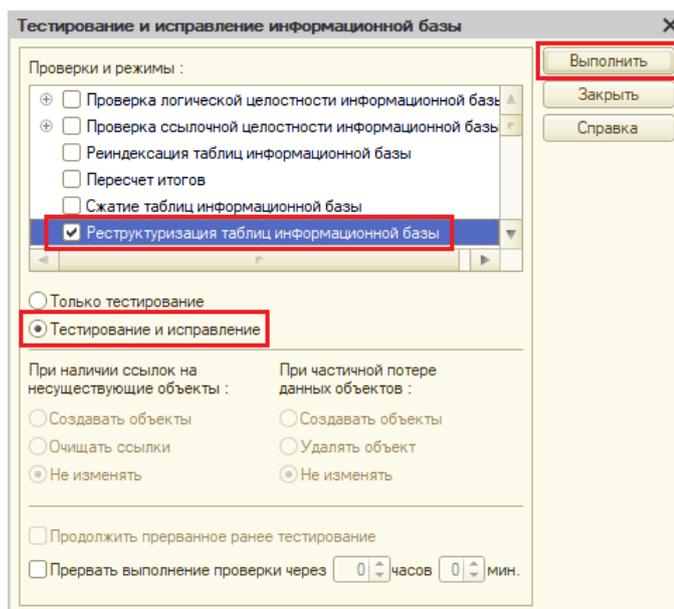
### 6.1. Подготовка базы с низким режимом совместимости к подключению модуля

Если ваша конфигурация не обновлялась и работает в режиме совместимости ниже, чем требуется для модуля (8.3.20), тогда этот пункт актуален. Потребуется изменение режима совместимости основной конфигурации. Внимание: на старых релизах невозможно гарантировать стабильную работу базы после изменения режима совместимости.

Для данной операции необходимо подобрать время, чтобы в базе не было других активных пользователей.

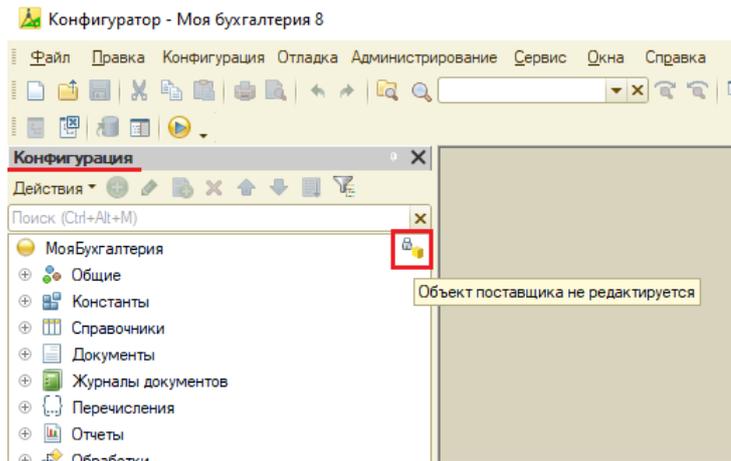
Перед установкой расширения необходимо:

- 1) Открыть конфигуратор базы, в которой необходимо установить модуль.
- 2) Сделать архив базы через меню: Администрирование → Выгрузить информационную базу.
- 3) Запустить реструктуризацию через меню: Администрирование → Тестирование и исправление. В открывшемся окне выбрать только пункт «Реструктуризация таблиц информационной базы» и установить переключатель в режим «Тестирование и исправление».



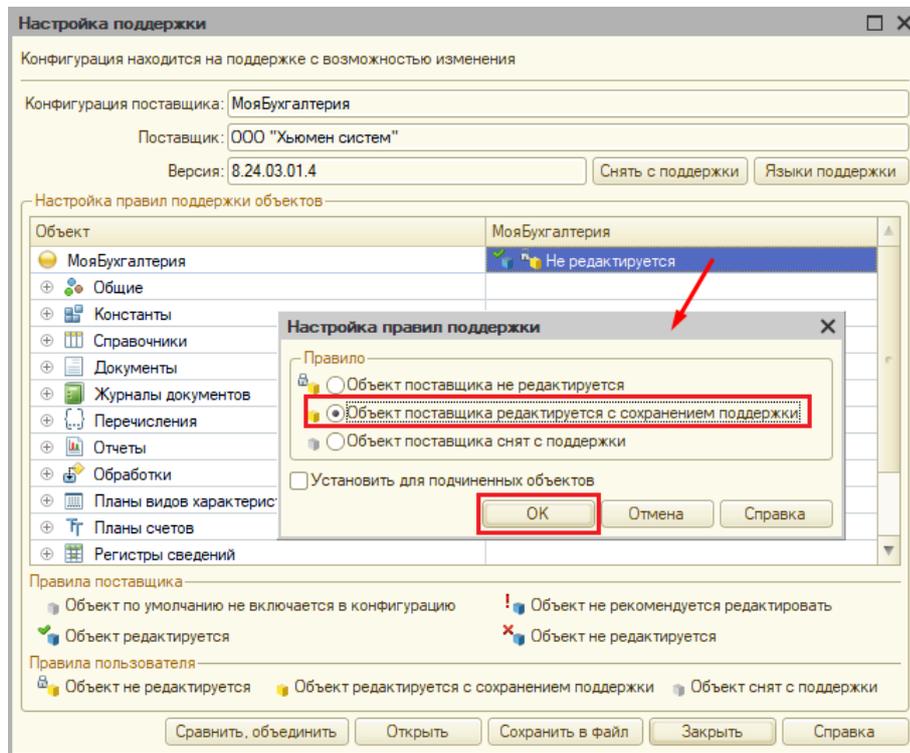
После завершения необходимо закрыть данное окно.

- 4) Проверить находится ли типовая конфигурация полностью на поддержке.

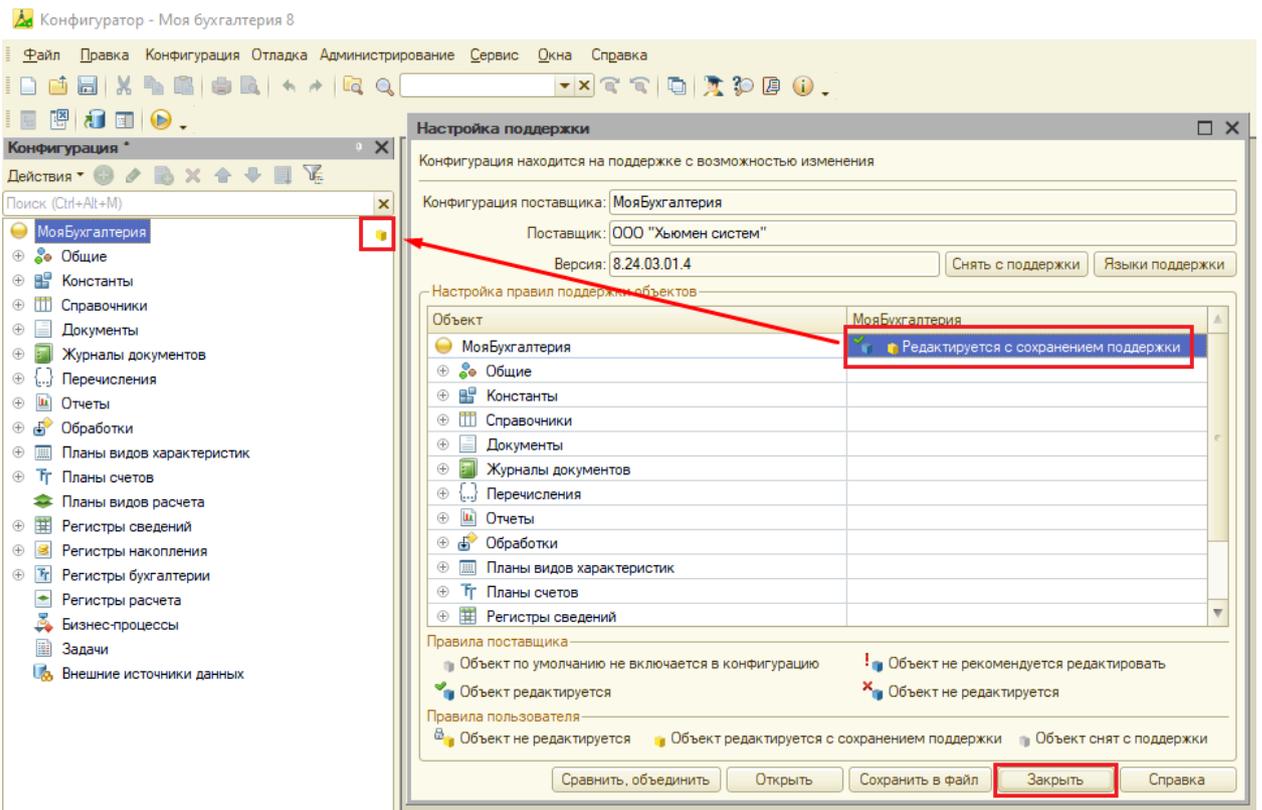


5) Если типовая конфигурация полностью на поддержке (объект поставщика не редактируется), тогда нужно перейти в меню: Конфигурация -> Поддержка -> Настройка поддержки. Нажать на кнопку «Включить возможность изменения».

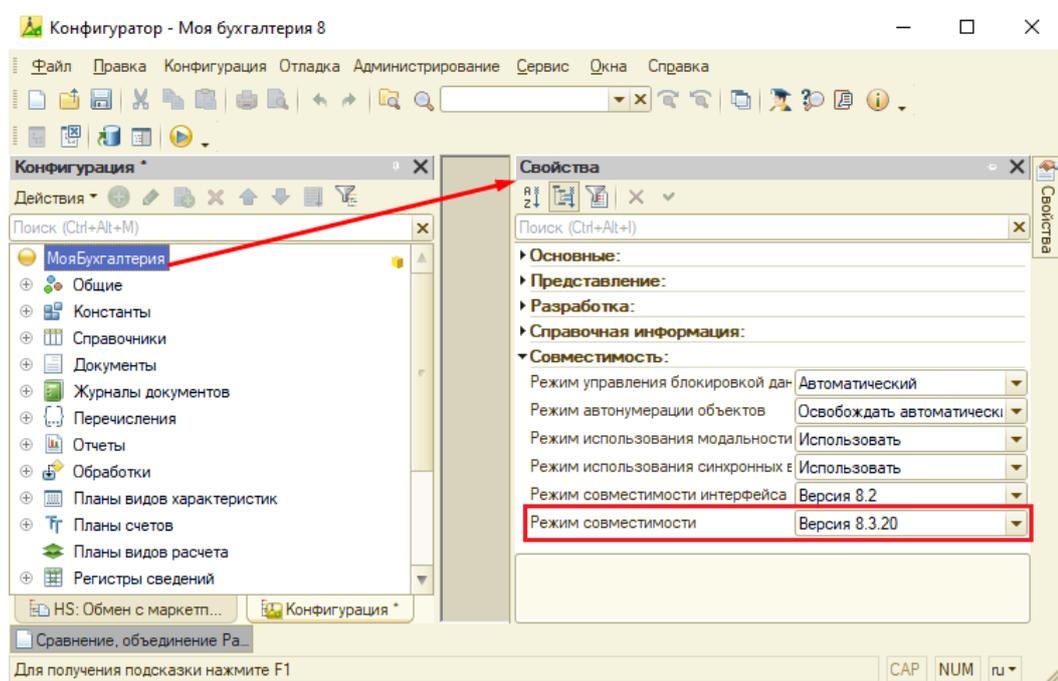
Затем дважды щелкнуть по первой строке в таблице и выбрать в появившемся окне только пункт «Объект поставщика редактируется с сохранением поддержки».



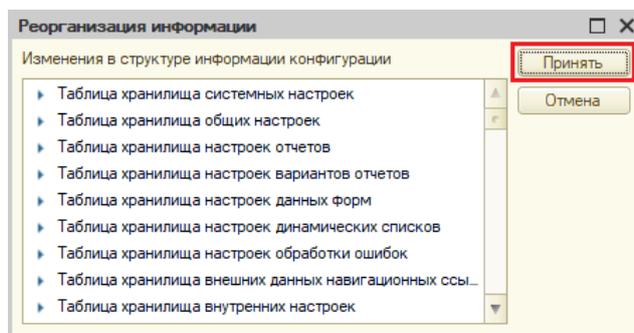
6) Убедиться, что напротив названия конфигурации пропал значок замка.



7) Перейти в свойства конфигурации и поменять режим совместимости на версию 8.3.20.



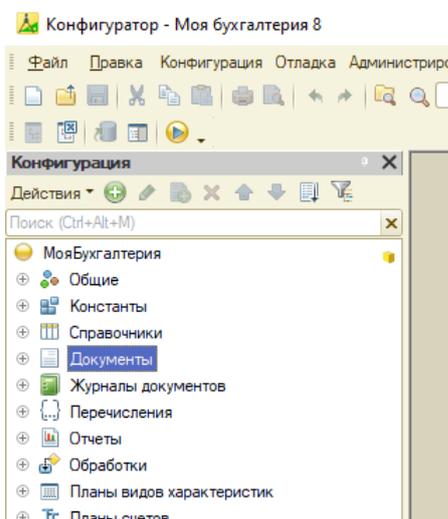
8) Обновить конфигурацию по кнопке «F7» или в меню Действия → Конфигурация → Обновить конфигурацию базы данных. Согласиться с предложенными изменениями.



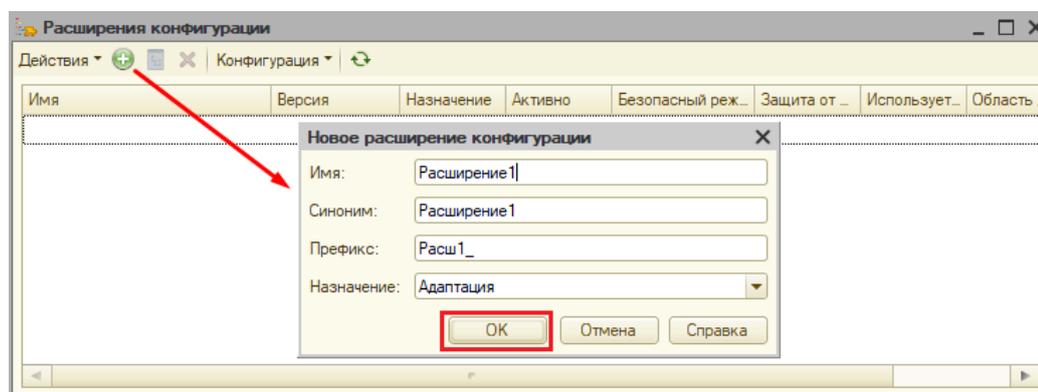
## 6.2. Подключение модуля

Для подключения модуля необходимо:

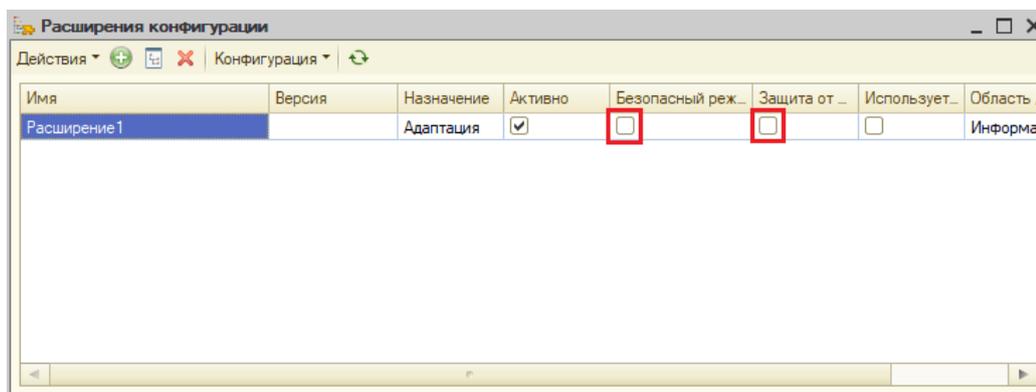
- 1) Открыть конфигуратор базы, в которой необходимо установить модуль.
- 2) Если в конфигураторе слева не отображается дерево конфигурации, то необходимо его открыть в меню: Конфигурация → Открыть конфигурацию.



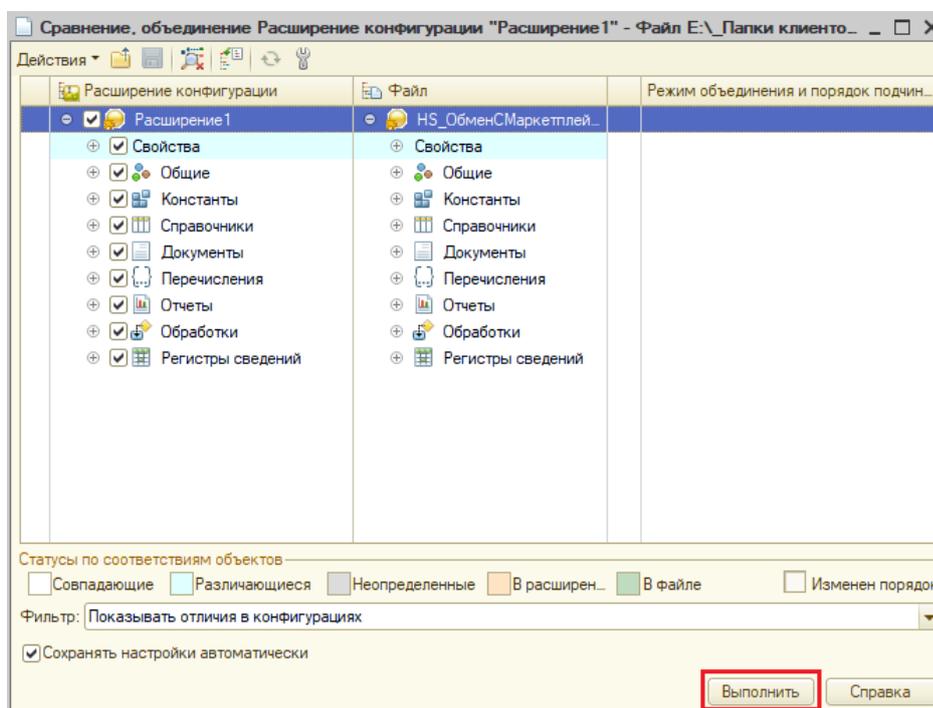
- 3) Перейти в меню: Конфигурация → Расширения конфигурации. Добавить новое расширение с настройками по умолчанию.



- 4) Снять флаги «Безопасный режим» и «Защита от опасных действий».



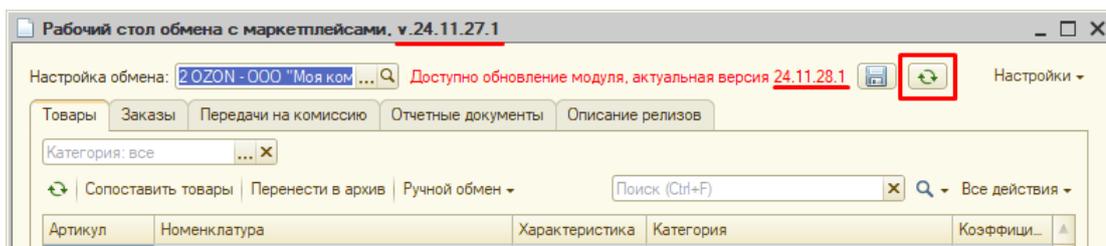
5) Дважды щелкнуть по строке или нажать: Действия → Открыть конфигурацию. Затем Конфигурация → Сравнить, объединить с конфигурацией из файла. В появившемся окне выбрать файл с расширением, в окне сравнения нажать «Выполнить».



6) Обновить конфигурацию нажав кнопки «F5» (обновление и запуск Предприятия) или «F7» (только обновление), или в меню Действия → Конфигурация → Обновить конфигурацию базы данных.

### 6.3. Автоматическое обновление модуля

Модуль интеграции периодически обновляется. Если выпущен новый релиз модуля, то при открытии рабочего стола появится соответствующее уведомление. Если доработок модуля нет, то для пользователя с правами администрирования будет доступна кнопка автоматического обновления.

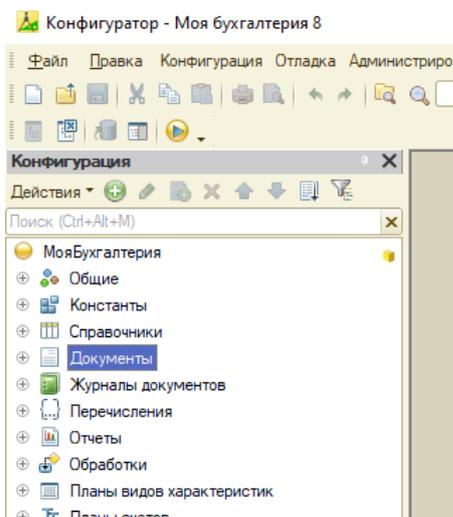


При автоматическом обновлении программа скачает файл и сразу же сама попробует обновить конфигурацию расширения модуля. Конфигуратор программы должен быть закрыт. Возможны релизы, при котором для обновления необходимо будет выгонять пользователей, но желательно сразу проводить обновления в то время, когда в базе нет других пользователей. Перед автоматическим обновлением необходимо закрыть все другие окна в программе, после успешного обновления программа завершит текущий сеанс.

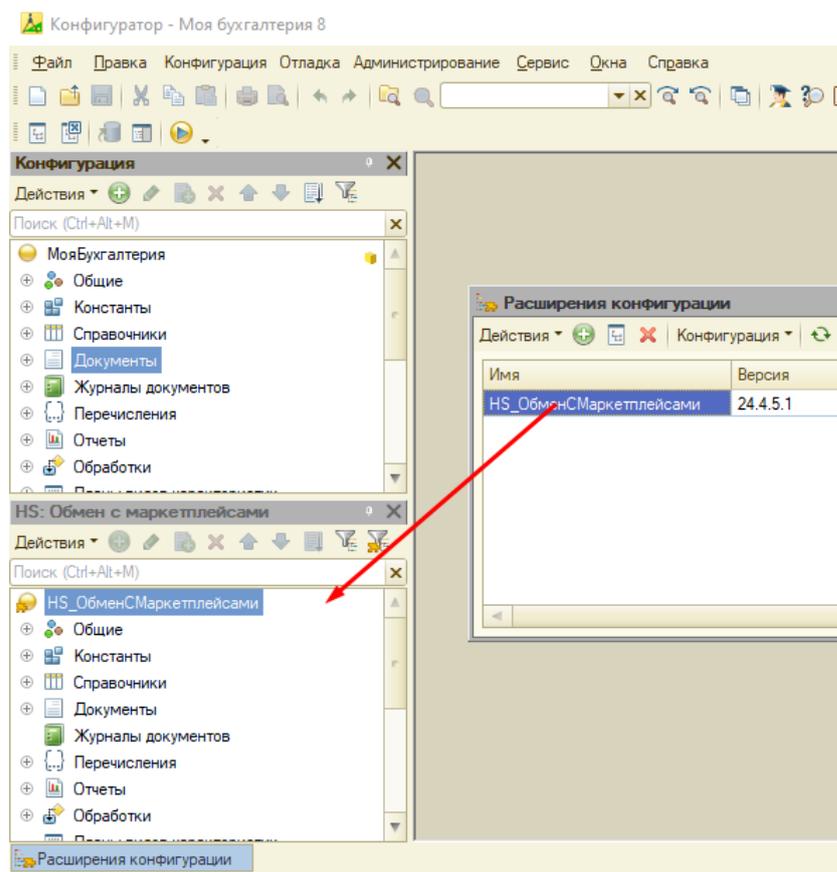
## 6.4. Самостоятельное обновление модуля

Для обновления модуля необходимо:

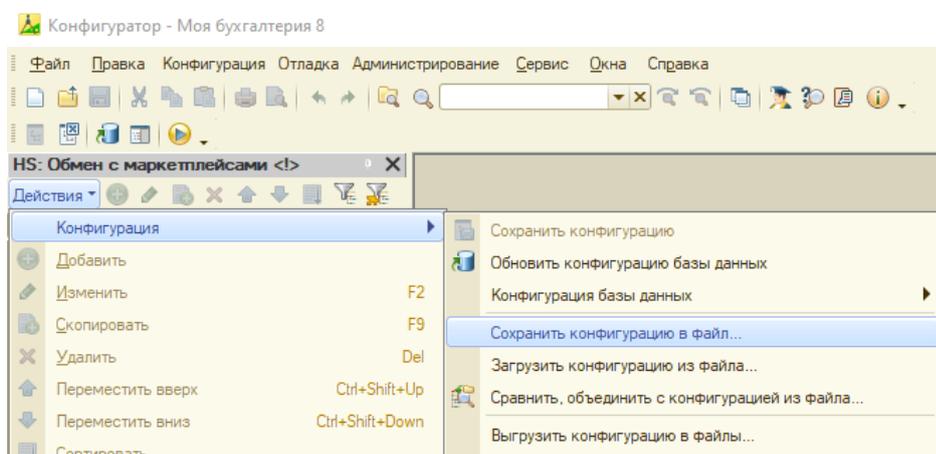
- 1) Сохранить полученный файл в папку на диске.
- 2) Открыть конфигуратор базы, в которой необходимо обновить модуль.
- 3) Если в конфигураторе слева не отображается дерево конфигурации, то необходимо его открыть в меню: Конфигурация → Открыть конфигурацию.



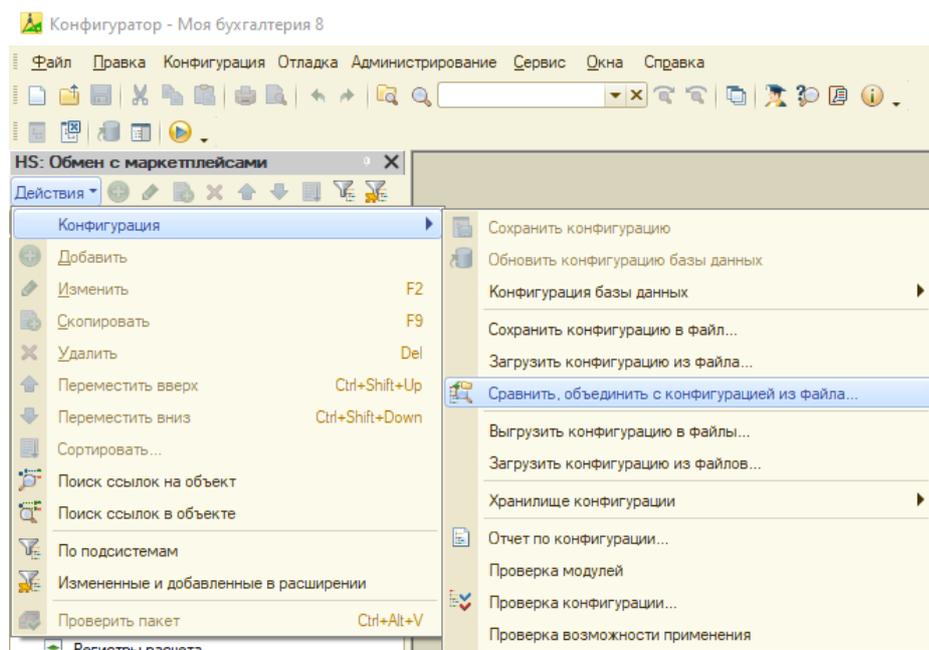
4) Если в дереве конфигурации не видна закладка «HS\_ОбменСМаркетплейсами», то необходимо перейти в меню: Конфигурация → Расширения конфигурации. В открывшемся окне дважды щелкнуть по расширению «HS\_ОбменСМаркетплейсами». Конфигурация расширения откроется в дереве конфигураций снизу или отдельной закладкой.



5) **Сохранить текущую версию расширения.** Для этого в заголовке конфигурации расширения нажать: Действия → Конфигурация → Сохранить конфигурацию в файл. Для удобства можно в имени файла указать текущую дату и время.



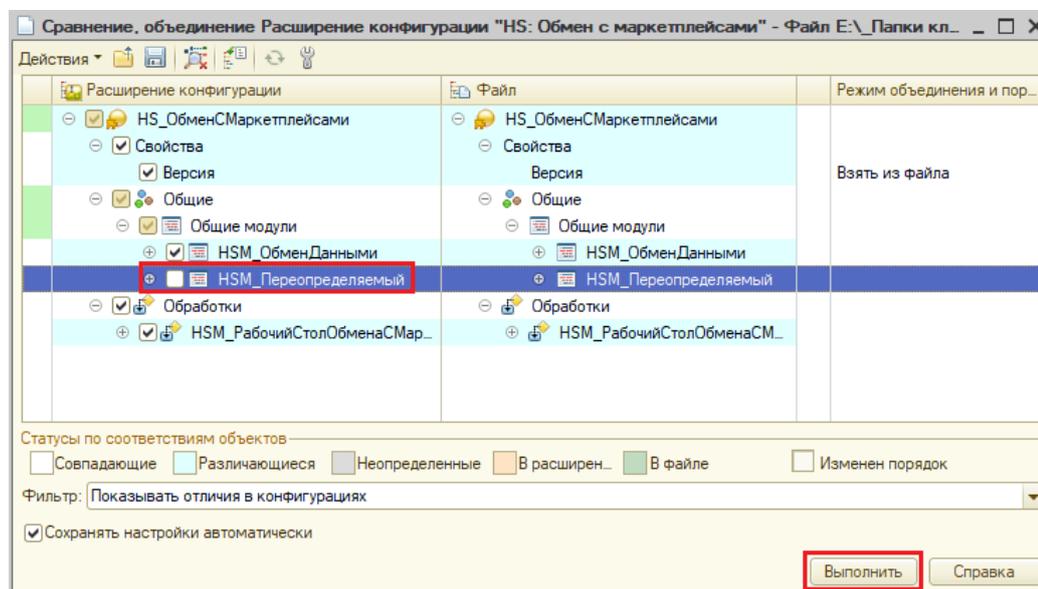
6) Далее в заголовке конфигурации расширения нажать: Действия → Конфигурация → Сравнить, объединить с конфигурацией из файла.



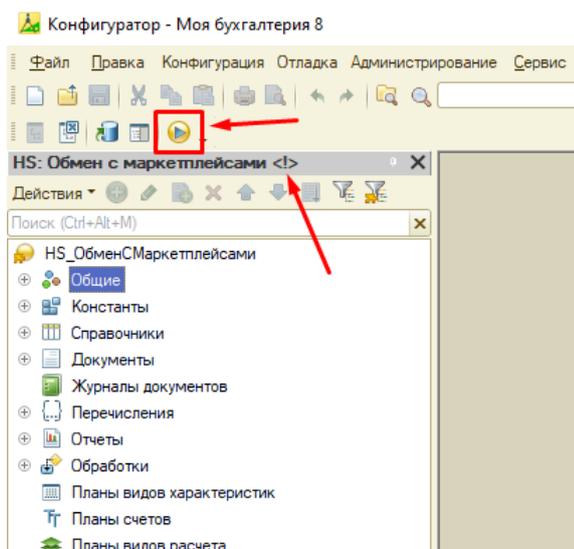
7) Выбрать сохраненный ранее файл. Программа сравнит конфигурацию расширения с файлом и выдаст перечень отличий. Если ваш модуль не содержит индивидуальных отличий, то в окне сравнения галочки должны быть проставлены на всех пунктах.

Обычно отличия помещаются в общий модуль HSM\_Переопределяемый. Поэтому можно просто снять с него флаг и обновить все остальные модули. Если отличия есть в других модулях, то лучше привлечь специалиста для обновления.

Нажать на кнопку «Выполнить».



8) Наличие восклицательного знака около названия расширения означает, что в программу загрузились изменения. Для их применения необходимо нажать кнопку «F7» или меню: Действия → Конфигурация → Обновить конфигурацию базы данных. По нажатию на «F5» (или на выделенной кнопке на рисунке) после обновления сразу откроется режим Предприятия.



После обновления конфигурации восклицательный знак пропадёт.

Если во время проведения обновления в программе работали пользователи, которые используют функционал модуля обмена с маркетплейсами, то после обновления пользователи должны перезайти в программу.

После открытия программы в режиме Предприятия можно проверить актуальную версию модуля в заголовке формы рабочего стола.